

Impacto Solidario de julio a octubre 2021

“Doy gracias por lo que he realizado durante 20 años. Gracias a mi trabajo y al Banco que me ha otorgado créditos para seguir superándome y seguir adelante”.
Marcia Rosero, venta de ropa y calzado en Quito

Algunas cifras relevantes

- Número total de clientes: 507,934
- Saldo de financiamiento del exterior: \$213.60 millones
 - Patrimonio técnico: 19.01%

Mejoramos nuestra calificación social

MicroFinanza Rating otorgó a Solidario la **calificación A+** en su rating social, que lo ubica dentro del 8% de instituciones mejor puntuadas a nivel mundial y entre las mejores de la región.

A+ refleja un *“excelente desempeño social y prácticas financieras responsables, con alta probabilidad de lograr las metas sociales”*.

Se realizó también la auditoría de medio periodo de la **Certificación Smart de Protección al Cliente** que fue ratificada al evidenciarse el cumplimiento de los siete principios internacionales.



“MicroEmprende” continúa incluyendo

Este crédito para pequeños empresarios y apalancado en una aplicación móvil ha atendido a más de 20 mil personas, 53% sin acceso al sistema financiero y 58% mujeres. El monto promedio es \$1,200 a un plazo promedio de 12 meses.

Nuevo crédito verde “EcoMicro”

Se trata de crédito agropecuario para clientes cuyas actividades productivas tienen impacto positivo directo sobre el ambiente. Representa hoy en día el 15% de nuestra cartera agropecuaria.



Sistema de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

Luego de un proceso de consultoría y capacitación -y con la ayuda de una app diseñada para el levantamiento de información in situ- se incorporó el SARAS en el procedimiento de MicroCrédito. Este sistema nos permitirá **identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con las actividades económicas de los clientes**, acompañándolos en un proceso permanente de mejora.



Inclusión digital

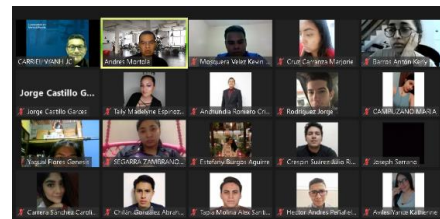
Con canales y servicios seguros y cercanos, Solidario sigue promoviendo la digitalización de sus clientes. En lo que va del año, el crecimiento de app móvil y banca por internet ha sido exponencial: **transferencias +75%, pago de créditos +447%, transacciones monetarias +139%, usuarios de app +83%**.

“Cuida tu Futuro” capacita en manejo del dinero

El programa de educación financiera de Solidario ha llegado a **5,287 personas en 123 charlas**.

Esto incluye a **472 clientes que fueron capacitados por los oficiales de Negocios Microempresa**.

Además, se entregaron periódicos educativos para **guiar a los clientes** en su transición de canales físicos al mundo digital.



Programa “Mujeres Activas”

Solidario puso a disposición de sus clientas **módulos cortos y prácticos sobre el manejo adecuado del negocio** dentro de la plataforma Ovante de Acción.

Acción es un socio de Solidario en su afán de incorporar y capacitar a la mujer para su empoderamiento económico.

Academia Mujer Líder Solidario

Solidario inició este **programa de formación para veinte colaboradoras mujeres**. El objetivo es fortalecer su preparación como potenciales futuras directivas del Banco y como parte de su programa de Diversidad, Inclusión y Equidad de Género.

En la academia se refuerzan conocimientos globales del negocio al tiempo que se trabaja en competencias como resiliencia, conexión, inteligencia digital, liderazgo transformacional, entre otras.



Foro Económico de la Mujer

Solidario participó en la primera edición del Foro Económico de la Mujer WEF en Ecuador con un conversatorio sobre **Liderazgo diverso e inclusivo**.

En palabras de Fidel Durán, gerente general, la inclusión financiera de la mujer *“es el primer paso para la autonomía financiera y es buen negocio: las mujeres tienen mejor comportamiento de pago y el uso de los recursos es familiar”*.

En este encuentro internacional Solidario recibió un reconocimiento como **“Empresa Icónica que Crea un Mundo Mejor”** por su labor en equidad de género y sostenibilidad.



Igualdad de género

Solidario participó en el evento **“Importancia de los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres”** realizado por ONU Mujeres Ecuador y Pacto Global. **El Banco es parte de 22 empresas suscritas a estos Principios** para alcanzar la igualdad de género en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Así mismo, participó en el encuentro internacional **“Liderazgo en tiempos de Covid-19: ¿Cómo retener el talento femenino?”** organizado por FinEquityALC (CGAP), que reunió a panelistas de la región para presentar sus mejores prácticas en la materia.



Reconocimientos por inclusión

Solidario recibió de la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo RFD dos Reconocimientos a la Inclusión Financiera 2021 por:

- Mayor alcance en atención a población en situación de pobreza, y
- Protección de grupos vulnerables, en especial adultos mayores

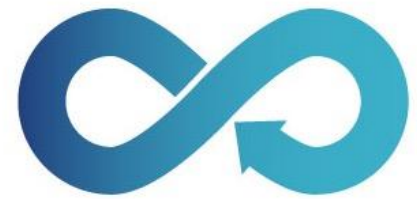
El Banco atiende a **75 mil adultos mayores** y ha incluido al sistema financiero a más de un millón y medio de personas desde su creación.



Día Mundial de la Banca en Valores

La Alianza Global para la Banca en Valores (GABV) es una red de 67 instituciones financieras de 40 países a nivel mundial que prestan servicios a más de 60 millones de clientes. Solidario fue el primer banco del país en formar parte de esta alianza.

El Día Mundial se enfocó este año en **“Cerrar el ciclo con la banca en valores”**; esto es: utilizar el dinero para impactar en una economía más justa, una sociedad diversa e inclusiva y clima saludable.



Close the loop with
Banking on Values

Clúster Financiero del Ecuador

Creado con el propósito de mejorar los niveles de competitividad del sector a través de la cooperación, este grupo cuenta ya con más de 70 miembros.

En la más reciente reunión de trabajo, que contó con la presencia del Ministro Julio José Prado -y que tuvo lugar en Solidario- se trazaron objetivos estratégicos hasta el 2025 en las líneas de inclusión e innovación financiera y atracción de capitales.

También se presentó la [Revista Horizonte 2025](#) con temas interesantes sobre el sector.



www.solidarioconmigo.com
www.cuidatufuturo.com