



Mujer
Solidaria

Negocio sostenible

Buscamos asegurar el crecimiento y rentabilidad del negocio a través de un modelo de gestión sostenible que genere inclusión, bienestar y progreso para nuestros grupos de interés, mitigando el impacto ambiental donde está presente el Banco.

Diversidad, Inclusión y Equidad de género

Creemos en la gente por lo que es y fomentamos un equipo diverso y un ambiente laboral inclusivo; promovemos la inclusión, el crecimiento y el bienestar de los segmentos menos favorecidos, con especial enfoque en las mujeres.



¿Por qué lo hacemos?

- Fortalece nuestro sentido de pertenencia e identidad Solidario; todos somos valorad@s y libres de ser quienes somos
- Lo nuestro es la inclusión y las mujeres siguen subrepresentadas y subatendidas:
 - 15% de mujeres mayores de 15 años tiene crédito formal vs 32% de hombres
- Efecto multiplicador en la familia y en la sociedad
- Hace sentido comercial:
 - mercado más grande y menos atendido
 - menor riesgo
 - mayor lealtad
 - más uso de servicios no financieros que bajan riesgo

Trabajamos por ser ***El Banco preferido de las mujeres***

Objetivos de la estrategia de género enfocada en colaboradores

- Promover la representación de género en todos los niveles organizacionales
- Garantizar la inclusión de mujeres en las diferentes etapas del ciclo de crecimiento institucional
- Velar por que la gestión del Talento Humano sea transparente y equitativa



Indicadores de representación

Mujeres – Hombres

Directorio	30 – 70%
Primera y segunda línea	52 – 48%
General	61 – 39%



LIDERAZGO



- Liderazgo transformacional comprometido con la DIE

COMUNICACIÓN



- Comunicación clara y permanente

POLÍTICAS & PROCESOS



- Políticas, procesos y prácticas inclusivas que promuevan la igualdad de oportunidades

CAPACITACIÓN



- Inducción + formación permanente
- Academia de Liderazgo
- Relacionamiento diferenciado para atraer y retener más clientas

PROGRAMAS



- Bienestar Integral

Capacitación y relacionamiento diferenciado

- Capacitación en sesgos inconscientes como parte de inducción
- Entrenamiento a fuerza comercial



Lactarios

(Empresa Amiga de la Lactancia MSP)



Iniciativas para mujeres

Campañas de salud reproductiva

Opción	Costo Dólar/US\$	Costo Nacional
Cita Ginecológica (1 hora)	\$20.00	\$40
Cita ginecológica: Puntaje menstrual para diagnóstico de EMB	\$55.00	\$110
Ultrasonido pélvico (VPA)	\$100	\$120

El pago se realiza al momento de la consulta. Recorrer los servicios para las mujeres de la zona.

[Inscríbete aquí](#)

Cualquier inquietud contacta con: Dra Ana Sofía Valencia 09903232208

Miércoles de Especialidad Ginecología

Miércoles de Especialidad

Tu bienestar y el de los que amas es importante para Solidario por eso te traemos grandiosas noticias para tu salud...

A partir del miércoles 2 de agosto, nuestro Centro Médico abre sus puertas a **Médicos especialistas**

Ginecología

Objetivo de la estrategia de género
enfocada en clientes

Ser el Banco preferido de las mujeres

**Ofrecer a las mujeres la atención, productos,
servicios, canales que quieren y necesitan**



Solidario y sus clientes



54%
clientas mujeres



De los clientes incluidos al sistema financiero por Solidario son mujeres



De los clientes de Microcrédito son mujeres



De los clientes de Olla de Oro son mujeres



De los clientes de ahorros e inversiones son mujeres





Comunicación

Presencia en medios, foros y eventos, campañas institucionales



Financiamiento

Bono BID
Préstamo DEG

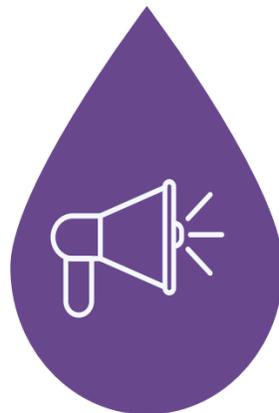


Alianzas estratégicas

Crumm, TerraNueva, Cepam, ONU Mujeres

Experiencia

Generar una *Experiencia Solidario* enfocada en mujeres



Marketing con enfoque de género



Servicios no financieros

- Educación financiera y de negocio
- Seguros y asistencias



[Página web Mujer Solidaria](#)

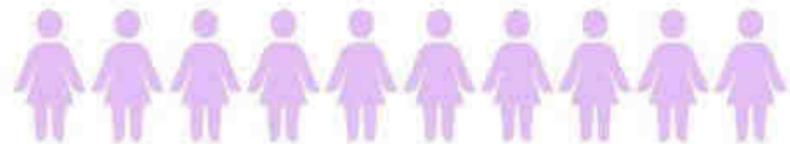
[Testimonios de clientas](#)



ENFOQUE DE GÉNERO [FS7] [ODS 4] [ODS 5] [ODS 8] [ODS 10]

Nuestro objetivo es ser el Banco preferido de las mujeres.

En el 2022, con el apoyo de BID Invest, Solidario emitió el primer Bono de Inclusión y Género en el país que combina financiamiento a varias poblaciones vulnerables: mujeres, adultos mayores, migrantes y personas excluidas del sistema financiero. Son \$30 millones, de los cuales 50% se destinará a financiamiento de microempresarias.



Educación financiera y del negocio

Cuida tu Futuro - Mujer

- Brechas de género
- La economía en diferentes entornos familiares
- Autonomía y empoderamiento
- Planificación
- Ahorro
- Crédito y manejo de deudas
- Servicios digitales

Fortalecimiento del Negocio

Programas YMMN y Ovante:

- Herramientas para la gestión de ventas y desarrollo de promociones efectivas
- Manejo de las finanzas del negocio
- Gestión ambiental del negocio

Cuida tu futuro

Yo mejoro mi negocio

60%

de personas capacitadas en **educación financiera** son mujeres

67%

de clientes participantes en **Yo Mejoro mi Negocio** son mujeres

7,6 millones de mujeres beneficiadas



Seguros

Coberturas
ginecológicas,
familiares, pediatría

59%

de clientes
beneficiados con
seguros y asistencias
son mujeres



Alianzas para la inclusión financiera, laboral, educación y salud

**ONU Mujeres, Crumm,
TerraNueva, Cepam,
Prevensud, Inmedical**

- Reinserción laboral
- Inclusión financiera + capacitación
- Jornadas médicas



Reconocimientos y certificaciones

Rating social y ambiental A+



Certificación EDGE Equidad de género



Pioneros en la Equidad de Género



Certificación Oro protección al cliente



3er Mejor Lugar para Trabajar para Mujeres



Buenas prácticas Equidad de género



Los primeros
con **misión** *social*

Solidario
conmigo

www.banco-solidario.com