

ODS impactados



- **Meta 1.4:** Garantizar servicios económicos, incluida la microfinanciación a hombres y mujeres, en particular a los más pobres y vulnerables.
- **Meta 1.5:** Aumentar la resiliencia de los pobres y las personas en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad.

Resultados:

- 5 productos financieros enfocados a microempresarios y trabajadores de los grandes segmentos de población ecuatoriana. **396.840** clientes atendidos y más de **\$943** millones desembolsados en créditos.
- **52%** de clientes atendidos tiene ingresos familiares por debajo de los **\$1.000**, y **41%** no cubre la canasta básica familiar.
- **63.108** clientes beneficiados con micro seguros.
- Más de **\$8,2** millones de dólares desembolsados por las aseguradoras.
- **93%** de clientes de microempresa ha mantenido o mejorado sus indicadores de progreso y calidad de vida.



- **Meta 8.2:** Lograr niveles más elevados de productividad económica.
- **Meta 8.3:** Promover políticas orientadas que apoyen las actividades productivas y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.
- **Meta 8.5:** Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres.
- **Meta 8.10:** Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales.

Resultados:

- Atención a **130.518** microempresarios que generan al menos una plaza de empleo cada uno.
- **\$359,7** millones colocados en negocios microempresa.
- **36.103** clientes microempresarios nuevos
- Compras a **645** proveedores nacionales y locales por **\$27,5** millones de dólares.
- Participación en espacios conjuntos con la ASOMIF y la Alianza por la Inclusión Financiera para promover regulación que fomente la inclusión financiera.
- Solidario genera **1.470** plazas de empleo a nivel nacional.
- Atracción de **\$248,9** millones de dólares de inversión extranjera y **\$69,9** millones de inversión local (se incluye inversiones nuevas y saldo de préstamos por pagar al 31 de dic. 2022).



Meta 10.2: Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.

Resultados:

- Inclusión financiera de **31.335** personas a través de diversas soluciones financieras.
- Emisión de Bono de Inclusión y Género por **\$30** millones a 4 años plazo, que beneficiará a mujeres, adultos mayores, migrantes y personas excluidas del sistema financiero. El principal inversor fue BID Invest.

ODS priorizados:



- **Meta 4.4:** Aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias pertinentes para el empleo, el empleo decente y el espíritu empresarial.
- **Meta 4.5:** Eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar la igualdad de acceso a todos los niveles de la educación y la formación.

Resultados:

- **9.988** personas capacitadas en el programa de educación financiera Cuida Tu Futuro.
- **153** clientes y socios comerciales capacitados en el manejo adecuado del negocio a través del Programa Yo Mejoro mi Negocio.
- **1'233.778** personas sensibilizadas con consejos de educación financiera a través de redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok).
- **27** horas promedio de capacitación por colaborador del Banco.



- **Meta 5.1:** Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas.
- **Meta 5.5:** Garantizar la participación plena y efectiva de la mujer y la igualdad de oportunidades de liderazgo.
- **Meta 5 a:** Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos y servicios financieros.

Resultados:

- **53%** del total de clientes de todos los productos y del total de clientes incluidos al sistema financiero son mujeres.
- **59%** de clientes beneficiados con seguros y asistencias son mujeres.
- **58%** de personas capacitadas en educación financiera son mujeres.
- **67%** de personas capacitadas con el Programa Yo Mejoro mi Negocio son mujeres.
- **229** colaboradores alcanzados con campañas, charlas y talleres de diversidad e inclusión.
- **20** colaboradoras terminaron su proceso de formación en la Academia Mujer Líder Solidario.
- **67%** de las promociones internas son para mujeres.
- Solidario es la única organización en Ecuador con la **Certificación Internacional Edge Strategy (EDGE)**.



- **Meta 13.3:** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Resultados:

- Sistema de ecoeficiencia institucional y campaña Impacto Cero que alcanzó a todos los colaboradores (**1.470**) y a **32.535** personas a través de redes sociales.
- Cálculo de Huella de Carbono: emisión total de **2.848,96 tCO2e/yr** de GEI. Las emisiones indirectas (alcance 2) representan el **51%** de la Huella total.
- Reducción de **5%** del consumo de agua respecto del año anterior.
- Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). Se evaluó y clasificó el nivel de riesgo de **89.800** operaciones de crédito microempresa. **68%** tiene un nivel de riesgo bajo, **29%** nivel medio y **3%** nivel alto.
- Cartera verde certificada: **18%** de la colocación de cartera agropecuaria, equivalente a un monto de **\$6,5** millones de dólares.