

## Impacto Solidario de enero a junio de 2021

*“Gracias al Banco Solidario por confiar en personas como nosotros, gente común y corriente que trata de salir adelante”.*  
Ana Narváez, ganadora campaña ‘Reinvención’

### Algunas cifras relevantes

- Número total de clientes: 483,204
- Saldo de financiamiento del exterior: \$203.11 millones
  - Patrimonio técnico: 17.94%

### Campaña de vacunación y donación de insumos

Bajo el lema “la mejor manera de ser solidarios es vacunándonos”, el banco vacunó contra el Covid-19 a más de 3,500 personas a nivel nacional entre colaboradores y sus familias, tanto de Solidario como de otros miembros de Asomif (Asociación de Instituciones de Microfinanzas).

El banco se suma a la cruzada del Ministerio de Salud a través de la dotación de personal y materiales, y de la facilitación de información sobre lugar y fecha de vacunación en call center, página web, banca por internet, app móvil y recibos de pago.

Por otra parte, Solidario donó 25,000 guantes quirúrgicos a centros de salud en 16 ciudades del país, así como 4,000 mascarillas para personal médico en Quito y Guayaquil, a través de los centros comerciales Portal Shopping, Quicentro Sur, Mall del Sol y Mall del Pacífico.



En el Banco Solidario puedes consultar  
**tu lugar y fecha de vacunación**  
llamando al: **1700 765 432** Opción 9

**¡Vacúnate!**

Con el apoyo de:  
**Solidario**  
conmigo

**Plan de vacunación 9 100**

**Gobierno del Encuentro** | Juntos lo logramos





## Microemprende, crédito de inclusión

Apalancado en una aplicación móvil que permite reducir tiempos de gestión sin perder la metodología crediticia, este producto ha llegado en 7 meses a 11,725 personas, 6,232 de ellas sin acceso al sistema financiero y 50% mujeres.

## Campaña “Reinvención”

Solidario invitó a sus clientes a compartir sus experiencias de reinvención para enfrentar la pandemia y salir adelante. 15 clientes ganaron una cuenta de ahorro con \$1,000 por sus historias de resiliencia y creatividad.

Conoce las historias de [Ana Narváez](#) y [Freddy Murillo](#), dos de los ganadores.



## Apoyo a negocios afiliados a Alia y a microempresarios

“Alia vende por internet” es el programa de asesoramiento a los pequeños locales afiliados a Alia para la construcción de su sitio web como un nuevo canal de venta. Se desarrolla en Quito, Guayaquil, Manta y Santo Domingo.

“Todos más Cerca” en cambio es un directorio online de productos y servicios. Solidario ha incluido en él a más de 250 clientes microempresarios con acompañamiento en el registro, suministro de material publicitario para sus locales y difusión en redes sociales.

## Innovación digital

Solidario realizó la feria virtual “Transformando las microfinanzas”, en la que compartió con más de 300 personas los productos y servicios digitales para acompañar a sus clientes: app móvil, banca por internet, agencia virtual, chatbot y crédito en línea. En el caso de Microcrédito, 41% de renovaciones se han realizado por esta vía.

Gracias al desarrollo de la agencia virtual, que a través de un clic permite al cliente conectarse con un asesor, Solidario ganó el premio “País Platino a los innovadores financieros” de Fintech Américas 2021 en la categoría “Creando experiencias digitales seguras y humanizadas”.



Conéctate ahora, para que seas atendido por un asesor de Banco Solidario..

CONÉCTATE AHORA



## Nuevas agencias para atender a los clientes

Mall de Sol en Guayaquil, Mall del Pacífico en Manta y Manta Tarqui son las nuevas agencias que están a disposición de los clientes de Solidario para acceder a productos y servicios adaptados a sus necesidades.

## Quinto en “Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres”

El banco se hizo acreedor del puesto #5 de “Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres en Ecuador 2021”, que otorgó Great Place to Work entre 60 empresas.

Solidario fortalece su enfoque de diversidad e inclusión:

- . Revisión de políticas, procesos y normativas.
- . Capacitación para minimizar sesgos inconscientes.
- . Creación de la “Academia Mujer Líder Solidario”.
- . Acercamiento a clientas para entender sus necesidades.
- . Adhesión a los Principios para el Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas y a la Alianza Financiera por la Mujer.



## Cuida tu Futuro continúa capacitando

El programa de educación financiera de Solidario ha capacitado a 2,614 personas en 62 talleres en lo que va del año. Microempresarios, estudiantes, socios estratégicos, fundaciones, entre otros, han recibido charlas virtuales sobre planificación, ahorro, crédito, seguro de depósitos y uso de medios digitales.

## Ambiente y labor social

Solidario entregó más de 50,000 kilos de archivo pasivo a la empresa recicladora Reypropapel, contribuyendo así a la clasificación, destrucción, despacho, y reaprovechamiento de desechos.

También entrega periódicamente a las fundaciones Sembres de Quito y Padre Amador de Guayaquil, 180 kilos de residuos -promedio mensual- para apoyar su labor con familias de escasos recursos.





## Clima laboral: 89% de satisfacción

Tras el proceso de medición de ambiente laboral realizado por Great Place to Work, Solidario fue certificado como “un gran lugar para trabajar” al obtener 89% de satisfacción por parte de sus colaboradores en relación con las políticas y prácticas laborales.

## Memoria Solidario 2020

El banco presentó su Memoria de Sostenibilidad 2020, un año como ninguno, en el cual la prioridad fue mantener la salud y el empleo de los colaboradores, así como atender las necesidades de los clientes, siempre con el propósito de acompañar a quienes trabajan por un futuro mejor.

[Versión completa](#) en web

[Versión resumida](#) en PDF



[www.solidarioconmigo.com](http://www.solidarioconmigo.com)  
[www.cuidatufuturo.com](http://www.cuidatufuturo.com)