

Logros Julio – Diciembre 2022

*“La cosa es no quedarnos ahí, hay que buscar medios.
Con trabajo, fe y las puertas que se nos abren, salimos adelante”.*
Lidia Josefina Castro, cliente de Milagro

Algunas cifras relevantes

- Número total de clientes: 396.840
- Saldo de financiamiento del exterior: \$248.90 millones
 - Patrimonio técnico: 18.72%

Bono de género e inclusión

Con apoyo de BID Invest, Solidario emitió un bono social por 30 millones de dólares. Es el primer bono en Ecuador que combina financiamiento a varias poblaciones vulnerables: mujeres, adultos mayores, migrantes y personas excluidas del sistema financiero.



Convenio con CFN

A través de un convenio firmado con la Corporación Financiera Nacional, Solidario accedió a 13.9 millones de dólares del Banco Mundial destinados a créditos para microempresarios.

Calificación de riesgo sobresaliente

BankWatch Ratings S.A. otorgó a Banco Solidario la calificación de riesgo AAA- que lo ubica en la mejor categoría a nivel internacional. El informe señala que “la situación de la institución financiera es muy fuerte y tiene una sobresaliente trayectoria de rentabilidad que se refleja en una excelente reputación”.





Reconocimiento RFD

La Red de Instituciones Financieras de Desarrollo otorgó el “Reconocimiento a la Inclusión Financiera 2022” a Solidario por la atención que brinda a población en situación de pobreza y ruralidad, adultos mayores y mujeres. 38% de los clientes pertenece a segmentos vulnerables, 12% son adultos mayores y 54% mujeres.

“Solidario con la Educación”

Bajo este paraguas Solidario trabaja desde el 2008 a favor de la educación como base de una sociedad más inclusiva. En el segundo semestre de 2022 se donó 30 computadores para 500 estudiantes en Mompiche y Pujilí, se capacitó a 130 clientes microempresarios y franquiciados Disensa en gestión del negocio y se entregó 200 kits de útiles escolares a hijos de clientes con promedios de excelencia.



“Cuida tu Futuro”

El programa de educación financiera de Solidario capacitó a 9.988 personas a nivel nacional en charlas virtuales y presenciales, entre ellas más de 5.800 mujeres. Así mismo, casi 740 clientes recibieron capacitación por WhatsApp para el mejor manejo de su dinero.

Innovación en campañas publicitarias

Reconocidos influencers y personajes divertidos protagonizan las nuevas campañas de Solidario en redes sociales. Raúl Santana imparte divertidos [consejos de educación financiera](#) para evitar los *chancretazos* de mamá, mientras que Sol&darío viven [cómic](#)as aventuras en la búsqueda de productos financieros adecuados a sus necesidades.



Clima laboral excepcional

91% es el porcentaje de satisfacción de los colaboradores de Solidario con su ambiente de trabajo. Varios factores fueron evaluados por Great Place to Work para determinar esta cifra; la atención constante a los beneficios al personal es uno de ellos.

Convención en Mompiche

Cerca de 500 colaboradores de Solidario participaron en la convención nacional con el objetivo de compartir las estrategias y objetivos para el 2023.



“Comedor Solidario”

Por octava ocasión el “Comedor Solidario” llegó a los mercados. En Ibarra, Salcedo, Portoviejo y Santa Elena, 400 personas se beneficiaron de esta actividad. Nuestros clientes microempresarios que tienen puestos en dichos mercados entregaron monedas simbólicas a sus clientes para que inviten a alguien necesitado a un plato de comida “*Es la primera vez que veo que un Banco hace esto*”, comentó uno de los beneficiados. [Aquí el video.](#)

www.banco-solidario.com