

Logros enero – junio 2023

*“No es nada fácil ponerse un local y quedarse largo tiempo.
Quisiera expandirme a varios locales y tener una quinta turística.
He estado al pie del cañón”.*
Mercy Macías, cliente de Portoviejo

Algunas cifras relevantes

- Total de clientes: 460.589
- Saldo de financiamiento del exterior: \$263.10 millones
- Patrimonio técnico: 19.68%



“Una mirada diferente a la inclusión financiera y al desarrollo”

Con casa llena se realizó el evento organizado por la Alianza por la Inclusión Financiera del Ecuador (Asomif, Asobanca, RFD, Icored y Asofipse).

Prestigiosos panelistas nacionales e internacionales, entre ellos el profesor de Harvard Business School Michael Chu, mostraron la necesidad de generar condiciones técnicas que permitan atender a los grandes segmentos de la población con productos y servicios financieros adecuados.

Proparco, nuevo inversionista internacional

Firmamos un convenio con esta subsidiaria del Grupo de la Agencia Francesa de Desarrollo, por 20 millones de dólares para apoyar a microempresarios a través de crédito. Nos enorgullece haber concretado esta operación en medio del agitado escenario nacional y de las complejas condiciones del mercado financiero internacional, gracias a nuestra solidez y seriedad.



Firma de acuerdo con ONU Mujeres

Establecimos esta alianza para trabajar juntos en programas de microcrédito para mujeres en situación de vulnerabilidad, la promoción de programas de educación financiera con enfoque de género y la generación de compromisos para promover la igualdad de género en la inclusión financiera. Contamos con 53% de clientas y 62% de colaboradoras mujeres.

Fortalecemos la inclusión financiera

En el primer semestre alcanzamos un nivel de inclusión financiera de 11%. Como ejemplo, brindamos acceso a crédito a más de 1.800 personas para reparación, ampliación o adecuación de sus hogares a través de préstamos promedio de USD 1.450 otorgados a través de 37 establecimientos de Disensa, Salvacero Home y Maderas el Bosque a nivel nacional.



Alia mi Socia obtiene el Premio País Platino a los Innovadores Financieros

Alia Mi Socia es la primera tarjeta desarrollada para microempresarios con el objetivo de ayudarles a resolver sus necesidades de negocio y personales, y que además les ofrece atributos diferenciadores. La tarjeta sirve a más de 27 mil personas, 60% mujeres. Este producto fue premiado por Fintech Américas que reconoce a las instituciones financieras más vanguardistas de la región.

Estamos entre las mejores empresas "con triple impacto" y somos reconocidos por innovación

Nuestras acciones en lo económico, social y ambiental nos hicieron acreedores al reconocimiento del grupo Ekos por nuestra visión excepcional, persistencia y liderazgo empresarial, obteniendo el segundo lugar en la categoría *Bancos con activos entre 200 y 1.000 millones de dólares*.

También ocupamos el tercer lugar en el Ranking C3 de Creatividad e Innovación, entre 400 empresas de la región, por impulsar una cultura creativa e innovadora dentro de la institución (estudio de Estay Consulting, BrincaGlobal y Escuela de Negocios UDLA).





Somos el “Segundo Mejor Lugar para Trabajar” y el “Tercer Mejor Lugar para Trabajar para Mujeres”

Estamos reconocidos como *Mejor Lugar para Trabajar* en Ecuador. Esta vez obtuvimos el **segundo** lugar en la categoría de *Empresas de más de 500 colaboradores*, superando nuestra anterior cuarta posición.

También ocupamos el **tercer** lugar como *Mejor Empresa para Trabajar para Mujeres*, como resultado de nuestra Estrategia de Diversidad, Inclusión y Género que ha logrado integrar un equipo de trabajo diverso y generar un ambiente laboral inclusivo.

Más de 10.000 alumnos beneficiados por Solidario

Solidario con la Educación agrupa las iniciativas del Banco en pro de la educación como base de una sociedad más inclusiva: educación financiera, mejoramiento de infraestructura y equipamiento educativo.

En alianza con el Ministerio de Educación equipamos laboratorios de computación en 13 planteles públicos de Cuenca, Ibarra, Manta, Montecristi, Portoviejo y Santo Domingo, indispensables para apoyar a sus estudiantes.



Hijos de clientes reciben kits escolares

Reconocemos la excelencia académica de los hijos de nuestros clientes. Así, 156 estudiantes de la región Costa se hicieron acreedores de una mochila escolar con la lista de útiles correspondiente a su siguiente año lectivo.