



Mujer
Solidaria

Negocio sostenible

Buscamos asegurar el crecimiento y rentabilidad del negocio a través de un modelo de gestión sostenible que genere inclusión, bienestar y progreso para nuestros grupos de interés, mitigando el impacto ambiental donde está presente el Banco.

Estrategia de Diversidad, Inclusión y Equidad de Género

Creemos en la gente por lo que es. **Al interior del Banco** fomentamos un equipo diverso y un ambiente laboral inclusivo, donde todos nos sintamos valorados y orgullosos de pertenecer al Solidario.

Hacia afuera promovemos la inclusión, el crecimiento y el bienestar de los segmentos menos favorecidos de la población, con especial enfoque en las mujeres. En tal sentido trabajamos por ser el Banco preferido de las mujeres.



Por qué lo hacemos?

- **Al interior**, fortalece nuestro sentido de pertenencia e identidad Solidario, todos somos libres de ser quienes somos y generamos mejores resultados;
- **Hacia afuera**, lo nuestro es la inclusión y las mujeres siguen subrepresentadas y sub atendidas:
 - Aún hay una brecha de 5 puntos porcentuales en acceso a crédito: 29% de mujeres adultas vs 34% de hombres (BCE 2024)
- Efecto multiplicador en la familia y en la sociedad
- Hace sentido comercial:
 - mercado más grande y menos atendido
 - menor riesgo
 - mayor lealtad
 - más uso de servicios no financieros que bajan riesgo

Trabajamos por ser ***El Banco preferido de las mujeres***

Objetivos de la estrategia de género enfocada en colaboradores

- Promover la representación de género en todos los niveles organizacionales
- Garantizar la inclusión de mujeres en las diferentes etapas del ciclo de crecimiento institucional
- Velar por que la gestión del Talento Humano sea transparente y equitativa



Indicadores de representación

Mujeres – Hombres

Directorio	20 – 80%
Primera y segunda línea	55 – 45%
General	61– 39%



LIDERAZGO



- Liderazgo transformacional comprometido con la DIE

COMUNICACIÓN



- Comunicación clara y permanente

POLÍTICAS & PROCESOS



- Políticas, procesos y prácticas inclusivas que promuevan la igualdad de oportunidades

CAPACITACIÓN



- Inducción + formación permanente
- *Gestión comercial con inteligencia de género*
Relacionamiento diferenciado para atraer y retener más clientas

PROGRAMAS



- Bienestar Integral

Objetivo de la estrategia de género
enfocada en clientes

Ser el Banco preferido de las mujeres

**Ofrecer a las mujeres la atención, productos,
servicios, canales que quieren y necesitan**



Solidario y sus clientes



55%
clientas mujeres



De los clientes incluidos al sistema financiero por Solidario son mujeres



De los clientes de Microcrédito son mujeres



De los clientes de Olla de Oro son mujeres



De los clientes de ahorros e inversiones son mujeres



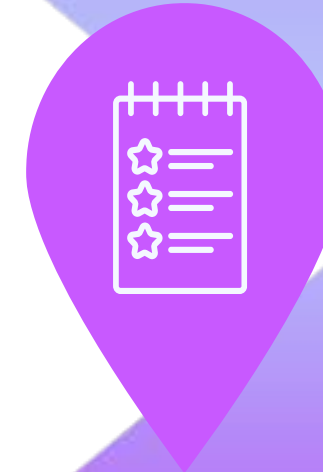
Comunicación

Presencia en medios, foros y eventos, campañas institucionales



Financiamiento

FMO, Bono BID DEG, CFN, Responsibility, Global Gender Smart Fund, Cardano, JICA

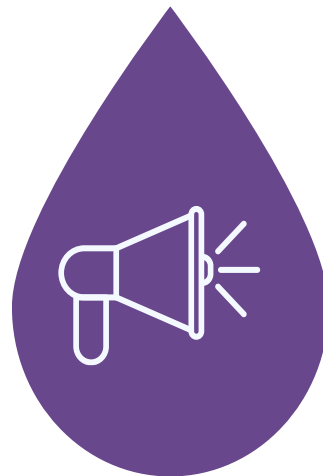


Alianzas estratégicas

ONU Mujeres
CCQ
Fundación ANA



Marketing
con enfoque de género



Servicios adicionales

- Educación financiera y de negocio
- Seguros y asistencias



Comunicación

[Página web Mujer Solidaria](#)

[Testimonios de clientas](#)

Tu empuje es
el Sol que sale a diario

64% de los participantes en nuestro programa de educación financiera son mujeres

Mujer Solidaria

Solidario contigo el Banco preferido de las mujeres

Tu alegría es
el Sol que sale a diario

55% de nuestros clientes son mujeres

Mujer Solidaria

Solidario contigo el Banco preferido de las mujeres

Tu deseo de progreso es
el Sol que sale a diario

62% de las personas que incluimos en el sistema financiero son mujeres

Mujer Solidaria

Solidario contigo el Banco preferido de las mujeres

Tu espíritu de lucha es
el Sol que sale a diario

Créditos inmediatos y solo firmas tú

Mujer Solidaria

Solidario contigo el Banco preferido de las mujeres

Educación financiera y del negocio

Cuida tu Futuro Mujer

- Brechas de género
- La economía en diferentes entornos familiares
- Autonomía y empoderamiento
- Planificación
- Ahorro
- Crédito y manejo de deudas
- Servicios digitales



Fortalecimiento del Negocio

Programas YMMN y Ovante:

- Herramientas para la gestión de ventas y desarrollo de promociones efectivas
- Manejo de la finanzas del negocio
- Gestión ambiental del negocio



65%

de personas capacitadas en educación financiera son mujeres

18,6 millones de MUJERES beneficiadas (no necesariamente únicas)



Seguros

Coberturas
ginecológicas,
familiares, pediatría

62%

de clientes
beneficiados con
seguros y asistencias
son mujeres



Alianzas para la inclusión financiera, laboral, educación y salud

ONU Mujeres,
Inmedical, Chubb, Fund.
ANA

- Inclusión financiera + capacitación
- Jornadas médicas



Reconocimientos y certificaciones

Rating social y ambiental A+



Certificación EDGE Equidad de género



Certificación Oro protección al cliente



Buenas prácticas Equidad de género



Los primeros con **misión** *social*



www.banco-solidario.com