



En Solidario hacemos inclusión financiera y social desde nuestros inicios.

En los últimos años hemos fortalecido el **enfoque de género** a través de varios hitos que consolidan nuestra atención a la mujer dentro y fuera del Banco.

## 2018

Crédito del Banco Holandés de Desarrollo FMO para microempresarias.

## 2019

Asistencia Técnica de FMO para fortalecer el enfoque de género.

## 2020 – 2021

Institucionalización del enfoque de género:

- Suscripción de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de las Naciones Unidas.
- Revisión y actualización de políticas, procedimientos y normativa interna.
- Desarrollo del Protocolo contra acoso y discriminación.
- Capacitación al personal en sesgos inconscientes y en la importancia de la diversidad, la inclusión y la equidad de género.
- Academia Mujer Líder Solidario para promover el desarrollo profesional de la mujer.
- Comunicación de productos y servicios direccionada específicamente a mujeres.

## 2022

- Evaluación y certificación internacional EDGE en inclusión y equidad de género.
- Elaboración de la “Estrategia de diversidad, inclusión y equidad de género DIE” (Compromiso con DIE, Guía de lenguaje inclusivo, Decálogo de comportamientos esperados).
- Levantamiento de información de colaboradores y clientes segmentada por sexo, y definición de indicadores meta.
- Capacitación en educación financiera y gestión del negocio a clientas mujeres.
- Alianza con ONU Mujeres para trabajar con mujeres vulnerables.
- Bono social de género e inclusión del BID para ser canalizado a microempresarias.

## 2023

- Crédito del Banco de Desarrollo KfW para ser canalizado a microempresarias.
- Capacitación a todos los colaboradores sobre el modelo de negocio sostenible del Banco.
- Enfoque del programa interno Bienestar Integral en mujeres: prevención y tratamiento cáncer de mama, mes de lactancia, servicios de ginecología, entre otros.
- Casa abierta interna interactiva sobre diversidad e inclusión.
- Alianzas con ONGs para trabajar en la inclusión laboral de mujeres vulnerables.
- Difusión interna de la Estrategia de diversidad, inclusión y equidad de género DIE.

## 2024

- Nueva certificación EDGE en inclusión y equidad de género.
- Programa Gestión Comercial con Inteligencia de Género para toda la fuerza comercial a fin de comprender mejor las necesidades y comportamientos de mujeres y hombres, y mejorar el relacionamiento con ambos grupos de clientes.
- Curso de Diversidad, inclusión y equidad a todo el personal.
- Préstamos de Cardano, GGSF y CFN para ser canalizados a mujeres microempresarias.

## 2025

- 55% de los clientes del Banco son mujeres.
- Importante enfoque en inclusión financiera de mujeres. Ellas representan el 60% del total de clientes que incluimos al sistema en el 2025.
- Capacitación al equipo comercial en Gestión Comercial con Inteligencia de Género.
- Créditos de FMO, JICA y BID para ser canalizados a mujeres microempresarias.
- Educación financiera y para el negocio enfocada en mujeres: 8000 beneficiarias.
- Alianzas con Fundación ANA, Cámara de Comercio de Quito y Municipio de Ambato para capacitación a mujeres en situación de vulnerabilidad.
- Apoyo a través de seguros, asistencias y brigadas médicas. 62% de los clientes que utilizan estos servicios son mujeres.

Gracias a estos hitos recibimos **reconocimientos**:

- Tercer Mejor Lugar para Trabajar para Mujeres en Ecuador (GPTW)
- Pioneros por la equidad de género (Ekos Violeta)
- Líderes en reducción de brecha de género (Red de Instituciones Financieras de Desarrollo RFD)
- Sello de Empresa Segura, libre de violencia contra la mujer (Ministerio de Gobierno)