



Solidario
conmigo

S I N T E S I S
MEMORIA
2 0 2 0



*Acompañamos a quienes trabajan
por un futuro mejor*



Carta de la Gerencia General

El 2020, un año que jamás hubiésemos podido imaginar. La humanidad entera se mantuvo en vilo, debatiéndose entre la subsistencia diaria y el peligroso virus. Difícil resumir la labor de un año tan fuera de lo ordinario, pero podemos decir que nos enfocamos en mantener a nuestra gente con salud y trabajo, y en entender y atender a nuestros clientes en sus necesidades -multiplicadas por mil- en medio de las dificultades y limitaciones generadas por el Covid. Aun así, lamentamos profundamente el fallecimiento de casi 3000 clientes y de un colaborador.

Sin duda aprendimos mucho: cómo adaptarnos a una realidad sumamente diferente, cómo convivir con una amenaza de salud y seguir operando y sirviendo a nuestros clientes, cómo mantener la cercanía aun sin presencia física, cómo potenciar la tecnología a favor del servicio, del crecimiento, y de la interacción humana. A las transacciones y herramientas digitales existentes sumamos muchas otras, caminando hacia una verdadera interacción digital con servicios completamente nuevos como la agencia virtual o la oferta de créditos virtuales.

En definitiva, todos nos reinventamos de maneras muy creativas. En nuestros clientes vimos historias llenas de iniciativa, de trabajo, de fe. Tratamos de apuntalarlas, de estar ahí, de acompañarlos: desde escucharlos, compartir equipos y consejos de bioseguridad, entregar planes de telefonía celular y bonos de supermercado, hasta apoyar en nuevos canales de venta, construcción de sitios web, y ofrecer opciones de alivio financiero.

Hoy, mirando al año que transcurrió, no nos queda sino agradecer a nuestra gente por su esfuerzo -duplicado durante la pandemia- y su compromiso; a nuestros clientes por su resiliencia y por creer en nosotros; a nuestros accionistas e inversionistas por seguir a nuestro lado. Así, cerramos el año con 479 338 clientes, USD 600.8 millones de saldo de cartera, USD 611.7 millones en pasivos y un índice de clima laboral del 89%.

El 2020, un año que seguro no olvidaremos; nos deja muchos aprendizajes y nos reafirma en nuestro propósito institucional: *acompañar a quienes trabajan por un futuro mejor.*

Fidel Durán



ACERCA DEL SOLIDARIO

Somos un negocio con enfoque social

Nacimos con la misión de incluir al sistema financiero -a través del crédito- a los grandes segmentos de población. Nos enfocamos en brindar soluciones financieras y acompañar en su crecimiento a microempresarios y trabajadores asalariados.

Quiero agradecer al Banco Solidario por confiar en sus clientes, agradezco el crédito que me han dado... el único banco que se acercó y me dio su respaldo...

Ariel Antonio Alonso
La voz de nuestros clientes en redes sociales



Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A través de su gestión sostenible, Solidario contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, sobre todo el ODS 1 (Fin de la Pobreza), ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y ODS 10 (Reducción de las Desigualdades). Su aporte se muestra en cada capítulo de esta memoria.

Certificaciones

- Calificación de Riesgo



- Certificación de protección al cliente The Smart Campaign



- Calificación de Desempeño Social



- Primer miembro ecuatoriano del Global Alliance for Banking on Values GABV



Desafíos y oportunidades

El sector financiero en todo el mundo enfrenta nuevos retos y oportunidades. Solidario responde a estos desafíos a partir de su estrategia y cultura.

DESAFIOS/OPORTUNIDADES	RESPUESTA SOLIDARIO
Brechas de crecimiento económico en poblaciones tradicionalmente excluidas.	Diseñar nuevas formas de llegar a estas poblaciones y fomentar su acceso y uso de soluciones financieras integrales.
Menor actividad económica y mayor desempleo afectan la capacidad de endeudamiento y pago.	Estrategias de alivio financiero. Propuestas de valor adaptadas a la realidad de las personas que atendemos.
Presión sobre los estados financieros por solvencia, liquidez y aumento de morosidad.	Mantener los principales indicadores financieros en niveles muy superiores a los requerimientos normativos con una visión de manejo prudente.
Inversionistas internacionales en busca de instituciones con gestión ASG (ambiental, social y de buen gobierno) donde colocar sus recursos.	- Robustecer el desempeño social en línea con los ODS. - Concluir la implementación del sistema de riesgo ambiental.
Incremento acelerado del uso de canales digitales y potencial de expansión.	- Incorporar procesos digitales que mejoren la transaccionalidad, la experiencia del cliente y nuestra cercanía. - Fortalecer la multicanalidad y la omnicanalidad para mejorar la eficiencia de la operación. - Capacitación y asesoría a nuestros clientes en el uso de herramientas digitales.
Incremento de ciberataques ante el aumento de transacciones digitales.	Desarrollar -a nivel de personas, tecnología y procesos- la capacidad de identificación y protección de riesgos por ciber amenazas y mantener esquemas de respuesta.
Nuevas modalidades de trabajo.	Fomentar el trabajo colaborativo y fortalecer modelos que combinen el trabajo presencial y el teletrabajo.

Inversionistas



COMPROMISO CON NUESTRA GENTE



Garantizar la gestión eficiente de los colaboradores a través de metodologías y herramientas que apoyan a las líneas de supervisión para atraer, desarrollar y fidelizar a los mejores talentos, mejorar la productividad y el desempeño organizacional en un ambiente laboral de confianza.

Solidario y su gente



Clima laboral

Solidario efectúa una encuesta anual de clima organizacional. En el 2020 la herramienta fue ejecutada por Great Place to Work GPTW a 1291 empleados. El Banco obtuvo un puntaje de satisfacción de **89,5%**, resultado superior al mercado (87,06%)

Bienestar y beneficios

Todos los colaboradores gozan de un plan de beneficios:

Seguro médico privado

Seguro de vida (incluye cobertura por incapacidad e invalidez)

Además de los siguientes servicios provistos por el Banco:





Programa de Bienestar Integral Resignificando

Solidario implementó el Programa de Bienestar Integral Resignificando para brindar a sus empleados herramientas y espacios que les permitan afrontar adecuadamente las circunstancias que se viven, fruto de la pandemia. El programa está compuesto por cuatro pilares:

- Emocional - mental
- Social
- Físico
- Financiero

Ofrece espacios de interacción (charlas, conversatorios, actividades de esparcimiento) en los cuales el personal encuentra contención y apoyo.

Diversidad e inclusión

Solidario busca integrar un equipo de trabajo diverso y generar un ambiente laboral inclusivo, impactando así en el bienestar y productividad de los empleados.

Las mujeres representan el 60% del personal. El enfoque de género, si bien ha estado presente, ha sido fuertemente trabajado en el 2020 mediante una revisión integral de políticas y prácticas, capacitación al personal, y el desarrollo de iniciativas de liderazgo para mujeres.

Plantilla General



Promociones internas

El 84% de promociones internas fueron de mujeres.

Ratio salario base mujeres frente a hombres

Las mujeres ganan 103% vs 100% los hombres

No se consideran los colaboradores de Primera Línea



COMPROMISO CON NUESTRA GENTE



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Emergencia COVID-19

El área de Seguridad y Salud Ocupacional enfrentó en primera línea la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, a través de comunicación, sensibilización y formación. El primer objetivo fue establecer medidas y protocolos de bioseguridad en las agencias y oficinas para salvaguardar la salud de colaboradores, clientes, proveedores y socios comerciales.



Implementación de medidas de bioseguridad en todas las agencias.



Entrega y reemplazo oportuno de mascarillas, visores y alcohol.



Consultas médicas y consultas psicológicas sin costo para el colaborador.



100% de los colaboradores con pruebas rápidas. Pruebas rápidas de seguimiento. PCR en casos necesarios.



Sanitización permanente en oficinas.



Capacitación y sensibilización permanente del Protocolo de Bioseguridad Banco Solidario.



Análisis Ergonómico y Psicosocial. El Banco proporcionó sillas ergonómicas, computadoras, reposapiés y soportes de laptop a teletrabajadores.



Compensación mensual por conectividad para los teletrabajadores.



Resignificando: Programa de Bienestar integral para salud mental-emocional, física, social y financiera: Charlas de teletrabajo, manejo de emociones, manejo de pérdidas, liderazgo. Gimnasio Virtual.



Subsidio a servicio de transporte y alimentación.

Objetivos 2021 con Nuestra Gente

- Reforzar alineación con el propósito institucional.
- Fortalecer cultura de innovación.
- Promover trabajo ágil y colaborativo.
- Fortalecer cultura de ciberseguridad.
- Profundizar enfoque de diversidad, inclusión y género.



FINANZAS SOSTENIBLES

FINANZAS SOSTENIBLES

Solidario se apalanca en las finanzas sostenibles para brindar a microempresarios y trabajadores acceso oportuno a productos y servicios diseñados de acuerdo a sus necesidades, con asesoría y acompañamiento para mejorar su calidad de vida.

Productos con enfoque social

La oferta de Solidario se enfoca en productos y servicios accesibles que brindan posibilidades de desarrollo a las personas, sus familias y sus negocios, así como en educación financiera y digital para que los clientes puedan hacer el mejor uso de la misma. Los productos y servicios con mayor enfoque social en el 2020 fueron:

Productos/servicios	Propósito	2020 (\$)	2019 (\$)	Porcentaje con respecto a la cartera total
Alivio financiero 	Saldo de la cartera a cierre de año que contó con alivio financiero, ya sea a través de movimientos en su tabla de amortización durante el tiempo que lo permitió la norma, como la cartera que recibió un refinanciamiento o reestructuración de su operación original.	203' 024.250	1' 464.654	33.79%
Microcrédito 	Crédito dirigido a microempresarios para capital de trabajo, activos fijos, etc.	278' 713.287	323' 757.741	46.39%
Alia 	Producto de crédito implementado a través de una tarjeta que brinda a los clientes facilidad para organizar sus gastos, realizar consumos y avances de efectivo en una amplia red de establecimientos.	206' 417.668	225' 673.467	34.35%
Olla de Oro 	Crédito inmediato con respaldo de joyas para necesidades de diversa índole, con pago en cuotas o al vencimiento para quienes no cuentan con flujo.	73' 950.573	75' 701.841	12.31%
Total		762' 105.778	626' 597.703	
Cuentas de ahorro 	Instrumento de captación a corto plazo, que brinda a los clientes la disponibilidad inmediata de sus recursos y les permite hacer todo tipo de transacciones por internet.	59' 611.488	58' 808.830	15.33% porcentaje respecto a depósitos totales.

Seguros y asistencias prestados por terceros

En 2020 el valor indemnizado por las aseguradoras a los clientes fue de

\$9' 232.449

cifra que representa un incremento de 35,36% con relación al año 2019.



FINANZAS SOSTENIBLES

Enfoque de género

Diversidad e inclusión están en el corazón de Solidario. Además de la inversión del Banco de Desarrollo Holandés FMO por \$ 10 millones para ser colocados en créditos para microempresarias, Solidario recibió de dicha Organización asistencia técnica para fortalecer la estrategia de género y reducir las brechas de crecimiento económico de las mujeres.

Solidario se incorporó también a la Alianza Financiera por la Mujer, organización con más de 70 miembros comprometidos con el empoderamiento económico de la mujer y su uso de servicios financieros.

48,93% de clientes asalariados y **58,73%** de clientes microempresarios son mujeres



¡cuando una mujer cumple sus metas, ganamos todos!

Cartera (en miles USD)



Número de Operaciones 2020



*Incluye el Austro

**Incluye Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas

Fuente: Banco Solidario



FINANZAS SOSTENIBLES

INCLUSIÓN FINANCIERA

Solidario nació como un banco de inclusión para los sectores marginados del sistema financiero formal, promoviendo así su crecimiento y calidad de vida. Desde su creación ha incorporado a más de un millón quinientos mil ecuatorianos al sistema financiero. Hoy sigue innovando para fortalecer este propósito.

Microcrédito, Olla de Oro (crédito prendario con garantía de joyas) con pago en cuotas o al vencimiento, tarjeta de crédito y débito Alia, crédito de libre disponibilidad Unicrédito, cuenta de ahorros Solidario y depósitos a plazo, son productos pensados en los grandes segmentos de la población.

A esta oferta de valor se añade en 2020 el producto de inclusión MicroEmprende. A través de una aplicación móvil, los oficiales de Negocios Microempresa pueden mantener la metodología crediticia y dar acceso al crédito a pequeños emprendedores. El MicroEmprende atiende las necesidades de financiamiento de pequeños emprendedores con montos promedio de \$1.200 para negocios con al menos 6 meses de existencia y un máximo de \$20.000 en ventas anuales, 60% de quienes han accedido al MicroEmprende son mujeres.



Educación Financiera

Cuida tu Futuro, el programa de educación financiera de Solidario, cumple 12 años de trabajar con colaboradores, clientes y público en general sobre el buen uso del dinero y de los productos y servicios financieros. Entre las áreas temáticas están: planificación, ahorro, crédito, riesgos y medios electrónicos.

6.934
Personas capacitadas en el 2020



- E-learning para colaboradores
- Asesoría personal para clientes
- Charlas (estudiantes, empresas, asociaciones, etc.)

792.600
Personas concientizadas en el 2020

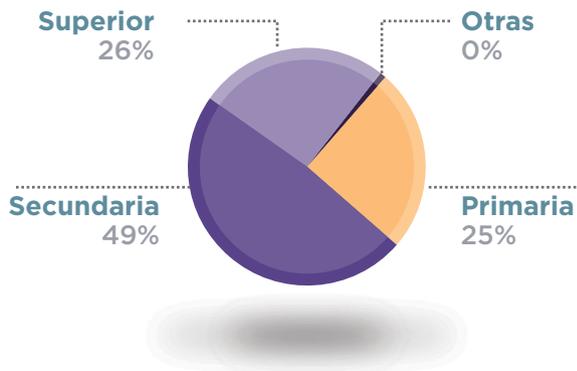


- Cápsulas radiales
- Videos para redes y agencias
- Soliapp para colaboradores
- Material impreso (agencias, estados de cuenta, etc.)
- Boletines electrónicos
- Web www.cuidatufuturo.com

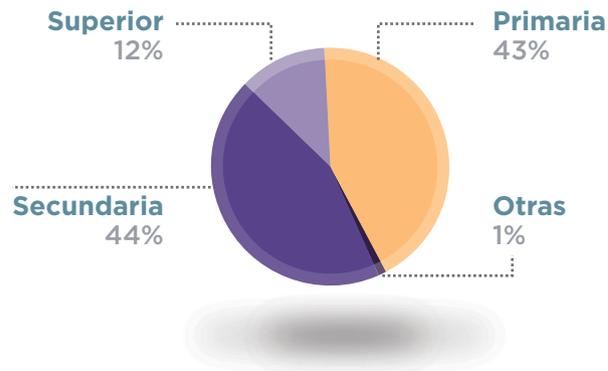


Perfil del cliente de crédito

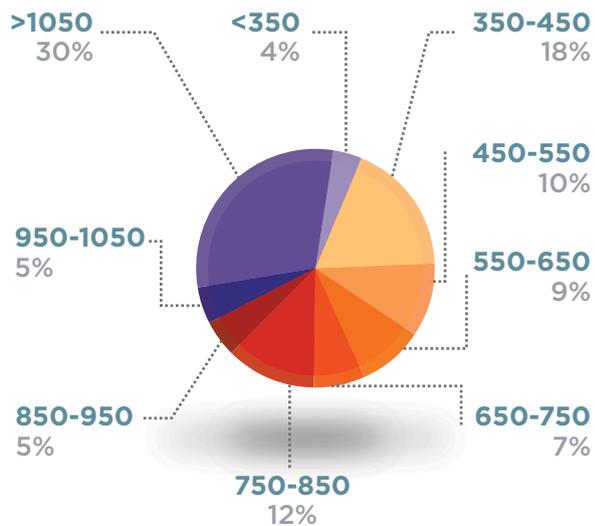
NIVEL DE ESCOLARIDAD ASALARIADOS



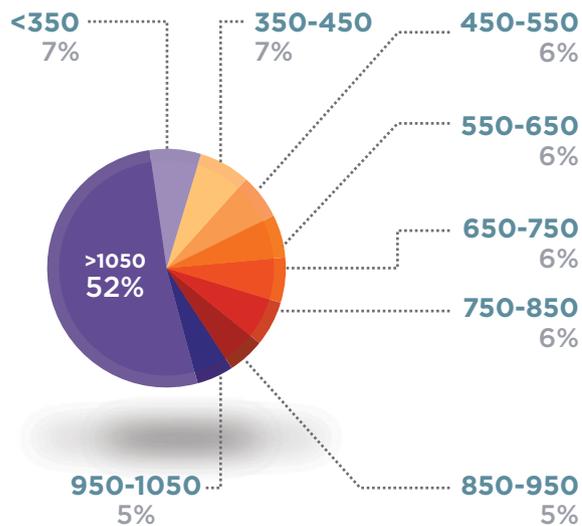
NIVEL DE ESCOLARIDAD MICROEMPRESARIOS



NIVEL DE INGRESOS (\$) ASALARIADOS



NIVEL DE INGRESOS (\$) MICROEMPRESARIOS



Fuente: Banco Solidario



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

• En este año de pandemia Solidario se reinventó para mantenerse cerca de sus clientes. Es así que durante la cuarentena sus 300 oficiales de Negocios Microempresa realizaron más de 80.000 llamadas a clientes para conocer el estado de su salud y de su negocio.

• Entre mayo y agosto del 2020 realizaron más de 360.000 visitas presenciales a clientes y clasificaron a sus negocios en tres grupos: operativos, parcialmente operativos y cerrados. Acercamientos similares se realizaron con los clientes de todos los productos.

• En cuanto a nuestros clientes del pasivo, los oficiales de captaciones estuvieron en permanente contacto

con ellos; de esta manera se atendieron sus inquietudes y requerimientos.

• A través de las redes sociales se solventaron 22.900 consultas individuales y en call center se procesaron 291.582 llamadas.

35% de clientes se acogieron a opciones de alivio financiero:

- Reducción de cuota y ampliación del plazo
- Período de gracia
- Cuotas iniciales más pequeñas y cuota más grande al final

SOLIDARIO CON EL CLIENTE



Activa tu negocio

Programa realizado junto a ConQuito y el apoyo del PNUD que brinda a los clientes herramientas para adaptarse a la nueva realidad. Se capacitó en bioseguridad y canales alternos de ventas a:



Jenny Anchatuña, Latacunga cliente desde 2015



83.500
microempresarios a nivel nacional (98% de clientes microempresarios)



960
establecimientos pequeños afiliados a Alia en Quito y Guayaquil



Entrega de kits de bioseguridad a **10.000** clientes.



FINANZAS SOSTENIBLES



Todos más cerca

- Plataforma digital para promoción y venta por internet.
- Capacitación y acompañamiento a 250 clientes microempresarios para registro en la plataforma.
- Apoyo con difusión en redes y en sus negocios.



Alia vende por internet

- Asesoramiento a locales pequeños afiliados a Alia en la construcción de su sitio web como un nuevo canal de venta.
- Apoyo con difusión en medios físicos y virtuales.



Apoyo en tiempos de pandemia

- Recargas celulares gratuitas por pagar a tiempo las cuotas.
- Eliminación temporal del cobro por transacción electrónica.
- Atención de salud por telemedicina, proceso alternativo y rápido para atención de siniestros y apoyo especial en temas funerarios, gracias a las alianzas con empresas aseguradoras líderes en el mercado.
 - Reformulación de planes de puntos y pasos para canjearlos -con menos puntos de lo usual- por bonos de supermercados y farmacia, material de bioseguridad y comunicación.
 - Campaña de pago puntual con dos sorteos de canastas de víveres y un sorteo final con equipamiento de cocina y oficina en casa.
- Reconocimiento a la resiliencia y capacidad de reinversión de nuestros clientes con cuentas de ahorros.
 - Entrega de 25.000 guantes en 23 centros médicos y de salud de 16 ciudades.

Transformación digital

Con el fin de ofrecer mayores y mejores opciones de servicio al cliente, en 2020 Solidario impulsó fuertemente los canales digitales, cuyo uso se aceleró de manera significativa debido a la pandemia.

BANCA POR INTERNET



Banca por internet

Tuvo un incremento del 112% en el promedio mensual de transacciones monetarias entre enero y diciembre 2020.

APP SOLIDARIO MÓVIL



APP Solidario Móvil

El número de usuarios creció en 37% entre enero y diciembre 2020.



Servicios novedosos



Chatbot

Disponible en web y WhastApp.
Se gestionaron más de 223.000 interacciones con la asistente digital Marisol. 86% de las consultas las resuelve Marisol, solo 14% son referidas a un asesor.



Agencia Virtual

El Banco implementó la Agencia Virtual para atender a los clientes de manera personalizada a través de una video llamada con un asesor. La atención puede ser inmediata o previa cita, según lo prefiera el cliente.



Turnos por Internet

Turnos por internet

Solidario pone a disposición del cliente el servicio de agendamiento de citas en la página web para atención en las agencias físicas sin hacer filas.



Guía de Servicio

La guía de servicios virtual ayuda al cliente a conocer los diferentes canales por los cuales puede realizar sus consultas y/o transacciones, presentándole el canal más adecuado y eficiente de acuerdo a su requerimiento.



Tutoriales

Todo ello ha estado acompañado de tutoriales amigables sobre cómo usar los canales y realizar las transacciones (96,000 visualizaciones)

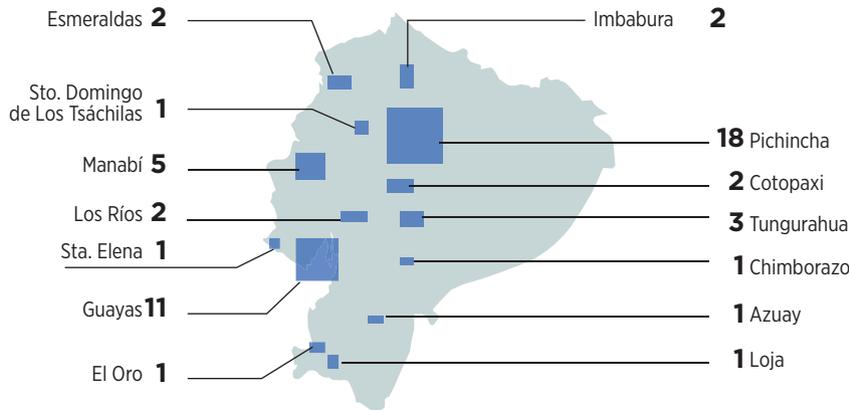


CRÉDITOS EN LÍNEA

En un entorno intuitivo y seguro, los clientes pueden obtener o renovar su crédito.

- Rapidito, crédito de libre disponibilidad para clientes y no clientes.
- Renovación de olla de oro por internet.
- Renovación de microcrédito por internet.

Cobertura geográfica



51 Agencias	3655 Puntos de Pago Agil
60 Oficinas Servipagos	932 Puntos Facilito
50 Cajeros automáticos	28 Ciudades
46 Kioskos autoservicio	14 Provincias



FINANZAS SOSTENIBLES



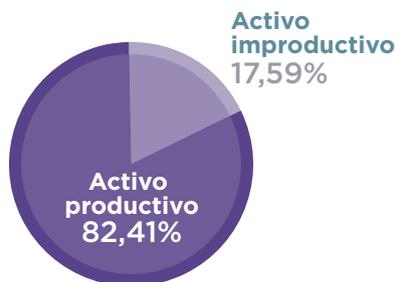
DESEMPEÑO ECONÓMICO

Indicadores financieros

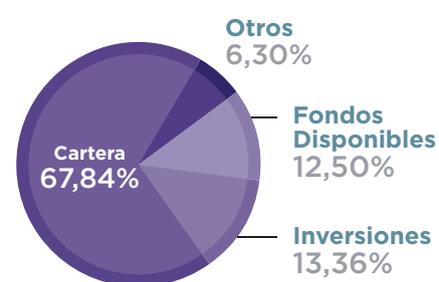
ACTIVOS BANCO SOLIDARIO



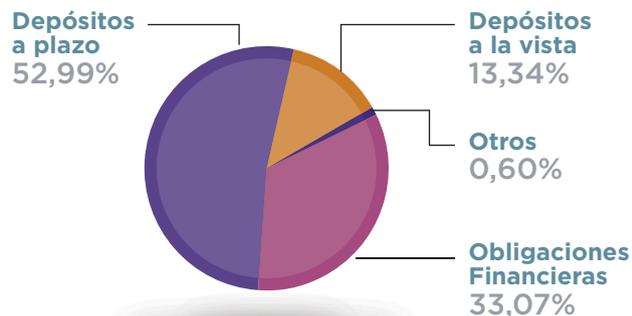
ACTIVOS BANCOS PRIVADOS



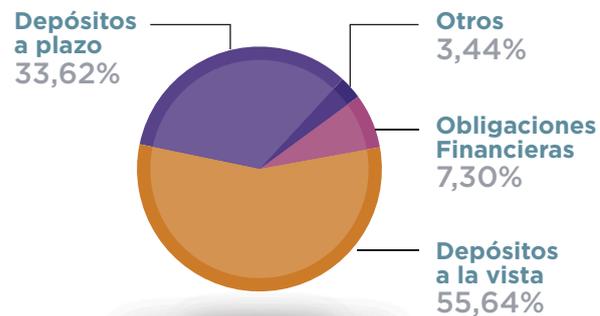
DISTRIBUCIÓN ACTIVO BANCO SOLIDARIO



PASIVOS CON COSTO BANCO SOLIDARIO



PASIVOS CON COSTO BANCOS PRIVADOS



La estructura de pasivos responde a una política conservadora, que privilegia los depósitos de largo plazo por sobre los de corto plazo, logrando un calce adecuado entre activos y pasivos.

Fuente: Banco Solidario y Superintendencia de Bancos



Indicadores financieros

	2020	2019
Patrimonio técnico	18,32%	16,94%
Activos productivos / Pasivos con costo	124,54%	122,97%
Morosidad de la cartera	5,13% (al par60)	5,59%
Cobertura de la cartera problemática	270,47%	186,74%
PAR > 30	8,17%	4,30%
ROE (Patrimonio no incluye la utilidad)	0,95%	13,57%
Grado de absorción	98,61%	73,65%
ROA	0,19%	2,20%
Gastos operativos / Activo total promedio	7,69%	8,85%
Liquidez (Fondos disponibles / Depósitos a corto plazo)	45,56%	38,33%
Depósitos a plazo		
Plazo promedio ponderado contratado en días	326	339
Tasa promedio ponderada 6,39%	6,37%	
Obligaciones financieras		
Plazo promedio ponderado contratado en días	1.202	1.255
Tasa promedio ponderada	6,64%	6,66%

Valor económico generado	2020 (\$)	Participación (%)	2019 (\$)	Participación (%)	Var. anual (\$)	Var. anual (%)
Total	145'710.583	100%	160'953.508	100%	-\$15'242.926	-9%

Valor económico distribuido

Total	144'281.583	100%	143'056.506	100%	\$1'225.076	1%
-------	-------------	------	-------------	------	-------------	----



Valor económico retenido (valor económico generado menos el distribuido) fue de **\$1'429.000**

Objetivos 2021 en Finanzas Sostenibles:

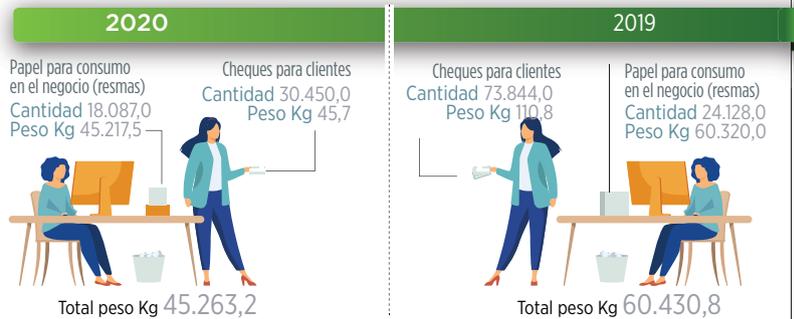
- Evaluación social con calificación mínima de A.
- Fomentar el uso de canales digitales en 20%.
- Fortalecer la oferta de productos y servicios.
- Acompañar al cliente en su transición al mundo digital.
- Incrementar en 5% ISC y NPS mujeres.
- Absorber pérdidas de cartera consecuencia de la pandemia (sin afectar solvencia institucional) hasta por USD 54 MM.
- Asegurar una cobertura de cartera vencida superior al 100%.
- Mantener un nivel de liquidez estructural de por lo menos dos veces la mínima requerida.
- Asegurar un patrimonio técnico de al menos 18.4%.
- Mantener al menos el 45% de participación en la cartera total para los productos de Microcrédito.
- Mantener el monto de captaciones del exterior a cierre de año en al menos USD 200 MM.



NUESTRO PLANETA

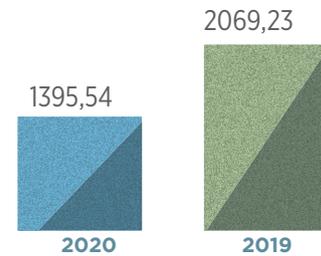


Consumo papel (kg)

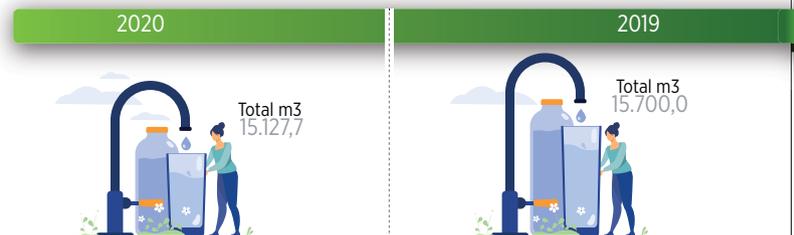


Gestión desechos

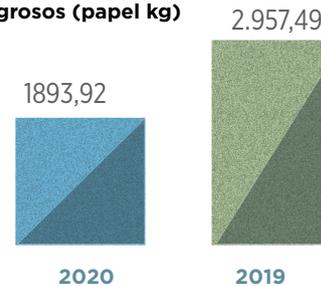
Gestión de residuos no peligrosos (cartón kg)



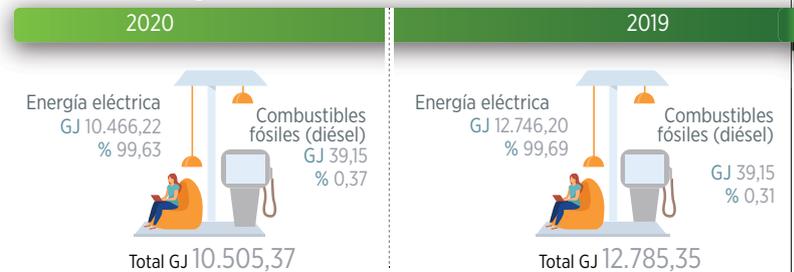
Consumo agua (m³)



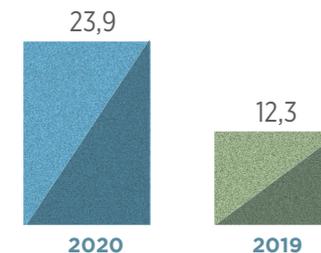
Gestión de residuos no peligrosos (papel kg)



Consumo energía GJ⁽¹⁾



Gestión de residuos peligrosos y especiales (kg)



(1)* Gigajoule: unidad de medida de energía que representa el consumo de galones de combustible. Para el cálculo en GJ del consumo de energía se empleó el factor de conversión, de 1 kWh = 0,0036 GJ. Para el cálculo en GJ del consumo de diesel el factor de conversión es 1 GL = 0,1373 GJ

Objetivos 2021 con el planeta

- Reducir uso de recursos en 5% vs. 2019.
- Fortalecer sistema de medición de recursos y de manejo de desechos.



CALIFICACIÓN DE RIESGO

BANKWATCH RATINGS S.A.

CALIFICADORA DE RIESGOS

CERTIFICA
que ha calificado a

BANCO SOLIDARIO S.A.

con estados financieros al 31 de diciembre del 2020
y ha mantenido la calificación en

“AA+”

Según la escala de calificación local, la categoría indicada tiene la siguiente definición:

"La institución es muy sólida financieramente, tiene buenos antecedentes de desempeño y no parece tener aspectos débiles que se destaquen. Su perfil general de riesgo, aunque bajo, no es tan favorable como el de las instituciones que se encuentran en la categoría más alta de calificación".

Adicionalmente, el Comité de Calificación decidió ubicar la calificación de Banco Solidario S.A. en "observación negativa" como consecuencia de la orientación del entorno operativo ecuatoriano en relación especialmente a la crisis sanitaria y a las restricciones de las actividades económicas que están afectando a todos los segmentos de la economía. La observación no implica un cambio de calificación inminente.

La calificación otorgada pertenece a una escala local, la cual indica el riesgo de crédito relativo dentro del mercado ecuatoriano, y por lo tanto no incorpora el riesgo de convertibilidad y transferencia. La calificación incorpora los riesgos del entorno económico y riesgo sistémico.



Representante Legal: _____
Patricio Baus H.

Quito, 26 de abril del 2021

Nota: La Calificación no es una recomendación para invertir o mantener compromisos con una entidad, sino una evaluación sobre el riesgo, cuyo conocimiento permite al público y otras entidades del sector, acceder a una mejor capacidad de negociación.

La Memoria de Sostenibilidad
presenta su versión completa en la página web
www.solidarioconmigo.com

Las consultas o sugerencias a esta Memoria se pueden realizar a través de:

Gabriela Caicedo, gcaicedo@solidario.fin.ec
Avelina Pérez, amperez@solidario.fin.ec
Banco Solidario Ecuador, Av. Amazonas N36-69 y Corea. Quito, Ecuador.
Casilla Postal 171778. Tel. 593 2 395 0600
www.solidarioconmigo.com

Edición:
Avelina Pérez
María Augusta Tobar
Con3xión Consultores

Concepto Gráfico / Diseño / Infografía:
GPV BRAND - Harold Palacios
www.gpvbrand.com

Fotografía:
Christoph Hirtz

Portada:
Lídice Jessenia Quiñónez