

SÍNTESIS MEMORIA 2022



**NEGOCIO
SOSTENIBLE**



**NUESTRA
GENTE**



**CLIENTES, SOCIOS
Y COMUNIDAD**



**DESEMPEÑO
ECONÓMICO**



**NUESTRO
PLANETA**

Solidario
conmigo



SÍNTESIS
MEMORIA
2022

CARTA DEL GERENTE GENERAL



Juntos en la ruta del crecimiento

Al iniciar el año 2022 nos propusimos acompañar a nuestros colaboradores y clientes a transitar exitosamente la nueva realidad incierta que nos dejó la pandemia. Creemos haber avanzado en la dirección correcta.

Estamos calificados como el Segundo Mejor Lugar para Trabajar en Ecuador por Great Place to Work (empresas de más de 500 empleados) y somos actualmente la única entidad ecuatoriana certificada por la consultora EDGE en equidad de género. Cerramos el año con 397.000 clientes, más de USD 942.5 millones de activos y USD 759.5 millones de pasivos, 33% proveniente de inversión extranjera. Todos números históricos.

Mejoramos nuestra calificación de riesgo a AAA- y emitimos, junto a BID Invest, el primer Bono Social de Género e Inclusión en el país para atender a varias poblaciones vulnerables: mujeres, personas no bancarizadas, migrantes y adultos mayores.

Ofrecer a nuestros clientes productos y servicios pensados en ellos sigue siendo nuestra prioridad. En ese sentido, nuestra nueva tarjeta Alía Mi Socia busca atender las necesidades integrales de microempresarios y trabajadores independientes. Fortalecimos también los beneficios de nuestros productos de ahorro y de los canales digitales y alternativos. Contamos con 6.000 puntos físicos además de nuestras 53 agencias, y más de 35% de transacciones son realizadas a través de nuestros canales digitales.



A pesar de la rigidez del sistema de tasas de interés, nuestro índice de inclusión logró superar el 33%, con 31.335 nuevos clientes previamente excluidos del sistema. Esta inclusión incorpora igualmente el concepto de género: 53% de nuestros clientes son mujeres; en productos como Microcrédito e Inversiones superan el 57% y en Olla de Oro el 72%.

“Solidario con la educación”, programa mediante el cual acompañamos a nuestros clientes con educación financiera y promoción de la educación de sus hijos, incrementó significativamente su alcance en el 2022 con nuevos grupos, canales y alianzas.

En temas ambientales hemos institucionalizado la medición de huella de carbono y el sistema de gestión de riesgos ambientales y sociales para los créditos de nuestros microempresarios. Fuimos reconocidos con el premio regional de Fintech Américas a la innovación por nuestra SoliAmbiental, herramienta clave para levantar dicho riesgo.

Finalmente, fuimos anfitriones de la Reunión Anual de Acción, red regional de microfinanzas de la que formamos parte más de dos décadas, y de la Reunión Mundial de Talento Humano de La Alianza Global para una Banca con Valores GABV.

Nuestro compromiso con las microfinanzas como herramienta de inclusión y desarrollo es profundo y a largo plazo.

Fidel Durán



COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Nacimos con la misión de incluir en el sistema financiero a los grandes segmentos de población. Nos enfocamos en brindar soluciones financieras y acompañar en su crecimiento a microempresarios y trabajadores asalariados.

Buscamos asegurar el crecimiento y rentabilidad del negocio a través de un modelo de gestión sostenible que genere inclusión, bienestar y progreso para nuestros grupos de interés, mitigando el impacto ambiental donde está presente el Banco.

SOSTENIBILIDAD TRANSVERSAL A TODO EL NEGOCIO

Desempeño Económico



Clientes



Procesos



Talento Humano



Normativo



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

ODS Impactados



ODS Priorizados



CERTIFICACIONES

Calificación de Riesgo



Certificación de Protección al Cliente The Smart Campaign



Calificación de Desempeño Social



Certificación de Equidad de Género



RECONOCIMIENTOS

Segundo Mejor Lugar para Trabajar en Ecuador

Reconocimiento por parte de Great Place to Work como Segundo Mejor Lugar para Trabajar en Ecuador, en la categoría Empresas con más de 500 colaboradores.



Liderazgo en Microfinanzas

Reconocimiento a Solidario por su liderazgo en las microfinanzas de Ecuador y América Latina por parte de Red Acción.



Innovación de Impacto Social

Premios País Platinum y Regional Plata de Fintech Américas 2022, en Innovación de Impacto Social por la app SoliAmbiental.



Inclusión Financiera

Reconocimientos a la Inclusión Financiera 2022 por parte de la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo RFD en las categorías: atención a población en situación de pobreza y ruralidad, protección de grupos vulnerables, y reducción de brecha de género.



INVERSIONISTAS



NUESTRA GENTE



SOLIDARIO Y SU GENTE

La mayor parte de nuestro personal está en posiciones comerciales y de atención al público, lo cual representa 81,9% de la nómina.

Número de colaboradores por zonas

Sierra, Esmeraldas y Santo Domingo: 964
(65,58%)



Costa y Austro: 506
(34,42%)



Mujeres:

904



Hombres:

566



CLIMA LABORAL

Solidario realizó la medición anual de ambiente laboral con el Instituto Great Place to Work, obteniendo un puntaje total de satisfacción de 91%.

Alcanzó el **segundo lugar** entre los **Mejores Lugares para Trabajar en Ecuador** (empresas con más de 500 colaboradores), calificación que nos compromete -aún más- con el desarrollo y bienestar de nuestra gente.

BIENESTAR Y BENEFICIOS

Todos los colaboradores gozan de un amplio plan de beneficios:



• Seguro médico privado



• Seguro de vida (incluye cobertura por incapacidad e invalidez)

Beneficios 2022



Servicios médicos

- Colaboradores atendidos: **1.362**
- Exámenes Ocupacionales: **1.156**



Asesoría emocional

- Colaboradores y familiares: **472**
- Citas: **959**



Odontología

- Colaboradores y familiares: **5.689**
- Citas: **11.069**



Fisiatría

- Colaboradores y familiares: **765**
- Citas: **2.263**

PROGRAMA DE BIENESTAR INTEGRAL

Solidario brinda a los empleados herramientas y espacios que les permitan sobrellevar de mejor forma diferentes situaciones y desenvolverse con mayor facilidad en ciertos roles de su vida.

Más de 1.160 colaboradores participaron en 8 talleres donde se cubrieron temas como manejo de emociones y pérdidas, convivencia matrimonial, planificación de jubilación, cuidado de las finanzas.

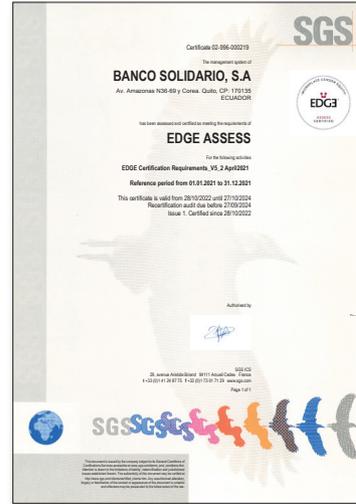
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Actualmente, Solidario es la única organización con la certificación internacional Edge en Ecuador, que avala y reconoce el compromiso con la igualdad de género en el lugar de trabajo.

El Banco vela para que en todos los procesos de Talento Humano se incluyan las buenas prácticas y se eliminen los sesgos que puedan existir.

La capacitación y comunicación activa han sido clave para que todo el personal reconozca el enfoque de construir una institución y una sociedad más diversa e inclusiva.

En el 2022 Solidario recibió el “Reconocimiento a las Buenas Prácticas en Equidad de Género” por su Academia de Mujeres Líderes, validando así la importancia que la institución otorga a la diversidad, inclusión y equidad de género.



Promociones internas

Mujeres (122)

67%

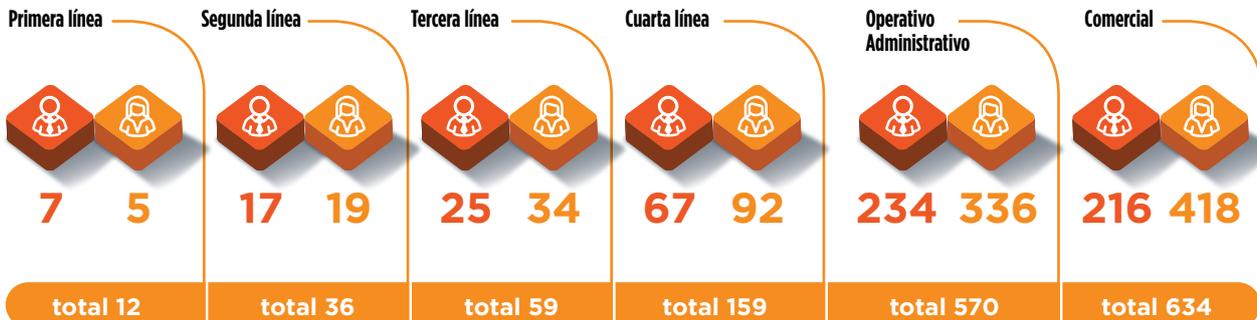


Hombres (59)

33%

DIVERSIDAD EN PLANTILLA GENERAL

Las mujeres representan 61,5% del personal.





SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



En el 2022 se siguieron fortaleciendo los protocolos de bioseguridad ante el Covid-19 a través de campañas de sensibilización y medidas de protección.

Se realizaron campañas para la vacunación de dosis de refuerzo dirigidas a los colaboradores y sus familiares. También, visitas a las agencias con apoyo del Ministerio de Salud Pública, reduciendo posibles riesgos de hospitalización o fallecimiento en 95%.

Se desarrollaron campañas para la vacunación contra la influenza. Se inoculó a 1.015 personas entre colaboradores y familiares, disminuyendo considerablemente el contagio.



Identificación de peligros y evaluación de riesgos



Seguridad y Salud Ocupacional actualiza y evalúa la Matriz de Riesgos de manera periódica considerando la criticidad de los puestos de trabajo y los cambios en los procesos, funciones y responsabilidades para implementar medidas de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

En el 2022 se implementó un nuevo canal para reportar accidentes a través de un sistema digital. A diciembre se reportaron y atendieron 6 accidentes. Además, todo colaborador puede notificar situaciones de peligro laboral directamente a Seguridad y Salud Ocupacional y a los Comités o Subcomités Paritarios.

Capacitaciones en salud y seguridad



Solidario mantiene un plan de formación continua para sus colaboradores en materia de salud y seguridad.

CLIENTES, SOCIOS Y COMUNIDAD



La estrategia, objetivos e indicadores de sostenibilidad están inmersos en la estrategia del negocio y son monitoreados por la Gerencia General, el Directorio y el Comité de Sostenibilidad.

Solidario se somete a una **calificación social** cada dos años. En el 2021, MicroFinanza Rating le otorgó la **calificación A+**, que lo ubica dentro del 8% de instituciones mejor puntuadas a nivel mundial. También cuenta con la **certificación Smart de protección al cliente**.

PRODUCTOS CON ENFOQUE SOCIAL

La oferta de Solidario se enfoca en productos y servicios accesibles que brindan la posibilidad de desarrollo a las personas, sus familias y sus negocios, así como en educación financiera y digital para que los clientes puedan hacer el mejor uso de dicha oferta.

Productos/servicios	Propósito, descripción y grupo objetivo	Valor monetario en USD-2022	Valor monetario en USD-2021	Proporción con respecto al valor monetario de la cartera total %
Microcrédito	Crédito destinado a satisfacer necesidades de financiamiento a personas que poseen una microempresa, cuya actividad económica sea de comercio, producción o servicios.	440.081.434	366.969.156	55%
Olla de Oro	Crédito inmediato con respaldo de joyas y piezas de oro, con garantía a través de una prenda. Destinado a satisfacer necesidades de financiamiento de diversa índole y dirigido a personas naturales con diferentes actividades productivas, en relación de dependencia o independientes.	89.059.546	79.289.775	11%
Alia	Es un producto especializado y flexible, que brinda a los clientes avances de efectivo y uso en una amplia red de establecimientos comerciales que brindan beneficios y descuentos a los tarjetahabientes.	182.782.878	155.514.567	23%
Unicrédito	Crédito de libre disponibilidad, dirigido a personas naturales con ingresos en relación de dependencia.	70.877.494	47.278.539	9%
Casas Comerciales	Colocación de crédito directo por parte de un portafolio seleccionado de establecimientos comerciales a través de metodología desarrollada por Banco Solidario. Esta permite seleccionar y comprar la cartera generada por los establecimientos comerciales, entregando liquidez inmediata.	19.288.211	4.375.701	2%
Otros productos de Crédito	Consumo, Comercial y Vivienda.	744.191	618.434	0%
TOTAL		802.833.754	654.046.173	100%
Cuentas de ahorro	Hay tres tipos de cuenta que varían en su enfoque de otorgar disponibilidad inmediata de los recursos y ser una herramienta que facilita transacciones y pagos habituales vs pagar un mayor interés como herramienta de ahorro.	73.017.502	68.311.705	10%
Dépositos a plazo	Brinda a los clientes la posibilidad de colocar sus recursos al plazo más conveniente y con una rentabilidad competitiva.	363.155.680	307.198.028	52%
Valores en circulación	Primer Bono de Inclusión y Género en el país, el cual tiene como objetivo atender con créditos a varios segmentos vulnerables.	20.000.000	--	3%
Otros	Instrumento de captación de recursos a largo plazo, de clientes nacionales y del exterior.	242.804.309	223.931.539	35%
TOTAL		698.977.490	599.441.272	100%

SEGUROS Y ASISTENCIAS PRESTADOS POR TERCEROS

63.108 clientes fueron beneficiados por los seguros.
Un incremento de **52,24%** respecto del 2021

El valor desembolsado por indemnizaciones y asistencias médicas fue **\$ 7'844.728,83**

2022



ENFOQUE DE GÉNERO

Nuestro objetivo es ser el Banco preferido de las mujeres.

En el 2022, con el apoyo de BID Invest, Solidario emitió el primer Bono de Inclusión y Género en el país que combina financiamiento a varias poblaciones vulnerables: mujeres, adultos mayores, migrantes y personas excluidas del sistema financiero.

Además, firmamos un memorando de entendimiento con ONU Mujeres para fomentar programas de microcrédito para mujeres en situación de vulnerabilidad y promover programas de inclusión y educación financiera con enfoque de género.



Así mismo -y con el afán de conectar mejor con las clientas mujeres- fortalecimos el relacionamiento y comunicación dirigida específicamente a ellas a través de capacitación a toda la fuerza de ventas.

Contamos con una estrategia a corto y mediano plazo que incluye el análisis minucioso de indicadores del negocio segmentados por género, comunicación enfocada en ellas y el desarrollo de propuestas de valor integrales que -sin ser excluyentes- estén pensadas en las prioridades de las mujeres.

Mujeres en Solidario

53%
de los clientes que hemos **incluido** al sistema financiero son mujeres

Las clientes mujeres tienen una **mora promedio** de **4,7%** versus 5,8% de los hombres (PAR 30)

El índice de **satisfacción** de las mujeres con el Banco es **83%** versus 80% de los hombres

59%
de clientes beneficiados con **seguros** y **asistencias** son mujeres

58%
de personas capacitadas en **educación financiera** son mujeres

67%
de clientes participantes en **Yo Mejoro mi Negocio** son mujeres

Porcentaje de **clientas** mujeres

57% en Microcrédito

72% en Olla de Oro

51% en tarjeta Alia

58% en ahorros en inversiones

CARTERA

Cartera Bruta en USD

Productos	2022
Microempresa	440.081.434
Consumo	362.737.314
Otros	15.006
Total	802.833.754

Número de operaciones administradas por región

Región	Número de operaciones
Costa y Austro	175.948
Sierra, Esmeraldas y Santo Domingo	208.900
Total	384.848

INCLUSIÓN FINANCIERA

Solidario nació como un Banco de inclusión de sectores tradicionalmente marginados de la población. Desde su creación ha incorporado a más de 1,6 millones de ecuatorianos al sistema financiero. Solo en el 2022 el índice de inclusión de Solidario fue 33.05%.

Microcrédito, Olla de Oro (crédito prendario con garantía de joyas), tarjeta de crédito Alia, crédito de libre disponibilidad UniCrédito, cuenta de ahorros Solidario, son productos pensados en los grandes segmentos de la población.

En Microcrédito, por ejemplo, 35% de clientes nuevos en 2022 no había sido atendido previamente por el sistema financiero formal. En el caso de Alia y Uni-

Índice de inclusión



Crédito, 26% de los clientes era también nuevo en el sistema.

Mediante un cupo específico de hasta \$300, la tarjeta Alia atendió a un grupo de más de 19.000 personas con ingresos inferiores a \$400 sin sobre endeudarlas.

A través de Alia Mi Socia, un nuevo producto pensado en las necesidades del día a día de los negocios y hogares de los microempresarios y trabajadores independientes, se atendieron 22.900 clientes, de ellos 3.700 sin experiencia previa en el sistema financiero.

Con el Bono de Inclusión y Género se espera beneficiar a más de 10.000 personas.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Cuida tu Futuro, el programa de educación financiera de Solidario, cumplió 14 años de trabajar con colaboradores, clientes y comunidad promoviendo el mejor uso de productos y servicios financieros. A través de capacitación y concientización en planificación, ahorro, crédito, medios electrónicos, entre otros, se alcanzó a:

Capacitación



Información y
concientización



www.cuidatufuturo.com



En el 2022 se impartió consejos financieros a través de tiktok.



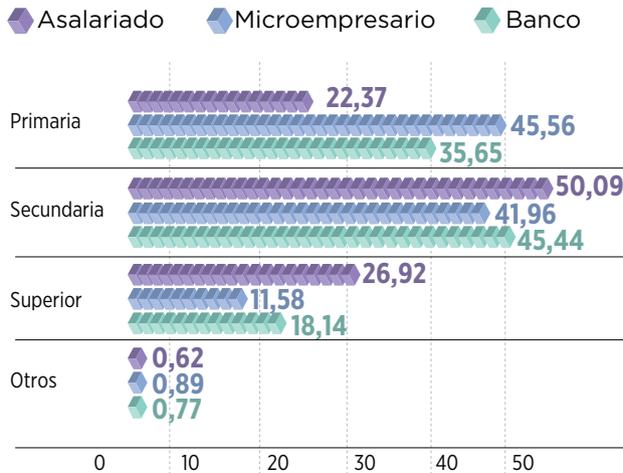
Número de clientes de crédito por región y fuente de pago



Región	Asalariado	Microempresario	Total
Costa y Austro	61.901	74.486	136.387
Sierra, Esmeraldas y Santo Domingo	117.864	56.032	173.896
Total	179.765	130.518	310.283

Perfil del cliente de crédito

Nivel de escolaridad (en porcentajes)



Nivel de ingresos

Nivel de Ingresos	Asalariado	Microempresario	Banco
<350	0,5%	4,8%	2,9%
350-450	31,8%	6,6%	17,5%
450-550	8,4%	7,0%	7,6%
550-650	6,0%	6,9%	6,5%
650-750	4,9%	6,3%	5,7%
750-850	9,2%	6,2%	7,5%
850-950	4,5%	5,2%	4,9%
950-1050	3,9%	5,3%	4,7%
>1050	30,8%	51,6%	42,6%

“Sí, es verdad, es el Banco de todos los que necesitamos crecer. Gracias, Banco Solidario”.

Ramón Bermello, la voz de nuestros clientes en redes sociales.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

En Solidario promovemos una atención cálida y efectiva, con procesos, productos y servicios sencillos, pensados en brindar una vivencia única y cercana a los clientes.

Los índices de satisfacción de los clientes crecen de manera sostenida desde el 2020, cerrando el 2022 con 82 puntos sobre 100. El índice de efectividad FCR (resolución al primer contacto) al 2022 reportó 95 puntos sobre 100.

SOLIDARIO CON EL CLIENTE Y LA COMUNIDAD

Bajo el paraguas “Solidario con la Educación”, trabajamos en pro de la educación como base de una sociedad más inclusiva:

- **Programa de educación financiera Cuida tu Futuro:** capacitación a cerca de 10.000 personas a nivel nacional y mensajes de concientización a cerca de 4 millones.

- **Yo Mejoro mi Negocio:** capacitación a 153 clientes y socios comerciales en ventas y manejo financiero y ambiental de sus negocios, con guías del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD adaptadas para Solidario. A diciembre del 2022 se registraron cerca de 10.000 visitas al portal web del programa y más de 1.300 descargas de guías y herramientas.

“Los contenidos del programa fueron claros y precisos. Me ha ayudado mucho porque estoy aplicando lo aprendido y estoy notando ganancias”.

Jorge Lucas, cliente certificado en el programa Yo Mejoro mi Negocio.



- **Campaña Mochila Educativa:** se entregó 200 kits con mochilas y útiles escolares como reconocimiento al esfuerzo de los hijos de los clientes con promedios de excelencia.

- **Alianzas público-privadas:** donación de computadores en Mompiche y Pujilí en beneficio de más de 500 estudiantes, en coordinación con el Ministerio de Educación.

Otras acciones

- **Comedor Solidario:** en su octava edición, el Comedor Solidario llegó a los mercados de Ibarra, Salcedo, Portoviejo y Santa Elena. A través de los clientes del Banco, se entregó comida a más de 400 personas en situaciones de vulnerabilidad.



“Es la primera vez que veo que un Banco hace esto”.

María Teresa Cujín, clienta del mercado de Salcedo.

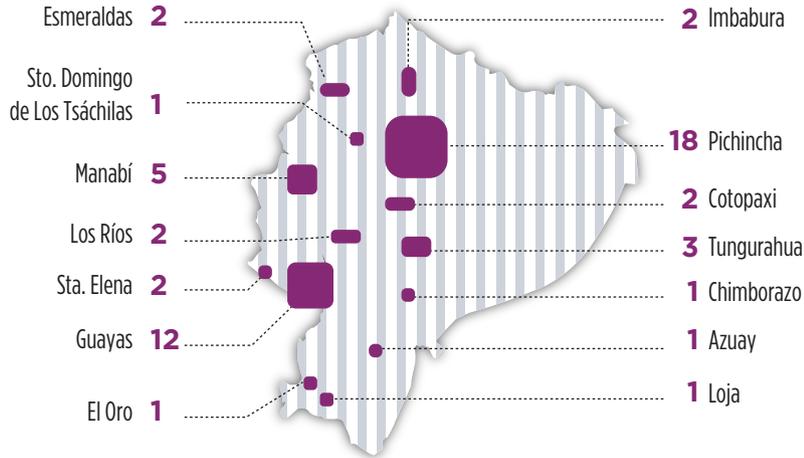
- **Centro Una Familia de Familias:** Solidario apoyó a este centro a través de la adquisición de juegos de madera y la entrega de bonos navideños al coro juvenil que participó en la novena del Banco.

- **Apadrinamiento de espacio público:** Solidario fue la primera institución financiera que participó en la iniciativa de apadrinamiento de parques del municipio de Portoviejo.



CANALES Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Cobertura geográfica



Total agencias

53

Cajeros automáticos

52

Kioskos de autoservicio

45

Provincias

14

Ciudades

29

Puntos de servicio*

6.000

*Western Union, Servipagos, Pago Ágil y Facilito.

Créditos en línea

La tecnología permite mejorar la experiencia de los clientes y enriquecer la relación con ellos. En un entorno intuitivo y seguro pueden obtener o renovar su crédito en línea.

En el 2022 se colocaron y renovaron créditos por un total de 212 millones de dólares.

Colocaciones y renovaciones de créditos

52.054

Canales y servicios digitales y remotos

Para ofrecer a los clientes canales más cercanos a su lugar de trabajo o domicilio, disponibles desde su teléfono celular y/o con horarios ampliados, Solidario siguió impulsando los canales digitales y remotos.

A DICIEMBRE DEL 2022

a través de estos se realizaron

44%

del total de transacciones monetarias del Banco



Banca por Internet y App Solidario Móvil

En el 2022 se incrementó en 43% la cantidad de usuarios de la Banca por Internet y App Solidario Móvil con respecto al año anterior. La app representa 79% de la transaccionalidad de estos canales digitales.

Las transacciones que más se realizan son transferencias interbancarias e internas, pago de servicios, avances en efectivo y pagos/abonos de crédito y tarjeta de crédito.



Chatbot

A través de Marisol, la asistente digital de Banco Solidario, los clientes pueden gestionar una variedad de consultas los 7 días a la semana, las 24 horas al día, por medio de un chat disponible en WhatsApp y en la página web.

En el 2022 ampliamos la oferta de respuestas automáticas y personalizadas, entre ellas el envío de estado de cuenta de tarjeta Alía en PDF, obtención de claves, bloqueo de tarjetas y de Banca por Internet.

A diciembre del 2022, se atendió un total de 419.000 sesiones, un incremento de 71% versus el año anterior.

Agencia Virtual

Con el objetivo de solventar consultas y potenciar la cercanía, los clientes y potencia-les clientes son atendidos por un asesor a través de una video llamada.



Cajeros automáticos

Solidario cuenta con 52 cajeros a nivel nacional. Durante el 2022 este canal tuvo un incremento transaccional de 41% respecto del año anterior.

Entidades auxiliares del sistema financiero

Los clientes cuentan con una red cada vez más amplia de canales alternativos para acercar el Banco a su domicilio y/o negocio. Pueden pagar la cuota de su crédito y tarjeta, hacer depósitos, retiros y avances en efectivo en más de 6.000 puntos de Western Unión, Servipagos, Pago Ágil y Facilito.

NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

Durante el 2022 nos enfocamos en mejorar la atención a los establecimientos afiliados con el objetivo de promover la tarjeta Alía y expandimos la red de aceptación con 5.769 nuevos establecimientos.

Establecimientos afiliados



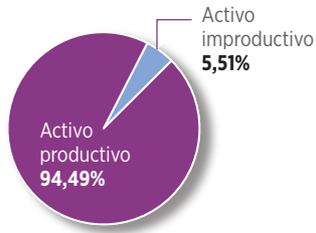
PROVEEDORES

Solidario prioriza en su cadena de suministro la compra a proveedores nacionales y locales, que en el 2022 representaron 88% del total, con un monto de compra de \$27'496.912

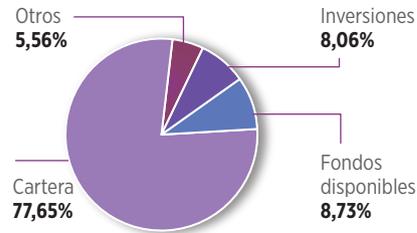
DESEMPEÑO ECONÓMICO

En el 2022, Solidario subió su calificación de riesgo a **AAA-** otorgada por Bankwatch Ratings S.A.

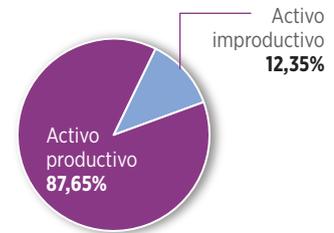
Activo Banco Solidario



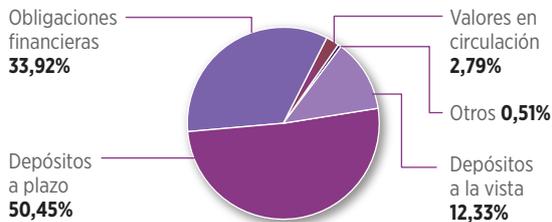
Distribución de Activo Banco Solidario



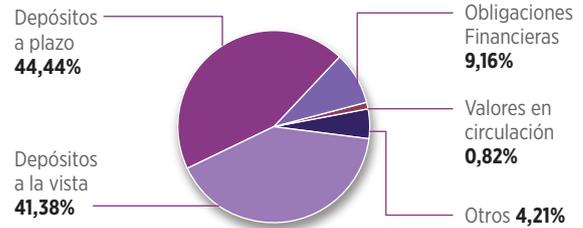
Activo Bancos Privados



Pasivos con costo Banco Solidario



Pasivos con costo Bancos Privados



Fuente: Banco Solidario y Superintendencia de Bancos

Depósitos a plazo y obligaciones

	2022	2021
Depósitos a plazo		
Plazo promedio ponderado contratado (en días)	285	298
Obligaciones financieras		
Plazo promedio ponderado contratado (en días)	1.323	1.267

La estructura de pasivos responde a una política conservadora que privilegia los depósitos a largo plazo sobre los de corto plazo, logrando un calce adecuado entre activos y pasivos.

Indicadores financieros Banco Solidario

	2022	2021
Patrimonio técnico	18,72%	19,18%
Activos productivos / Pasivos con costo	124,42%	126,20%
Morosidad de la cartera (PAR 60)	3,26%	3,18%
Cobertura de la cartera problemática	271,30%	307,88%
ROE (Patrimonio no incluye utilidad)	9,01%	7,19%
Grado de absorción	74,78%	85,17%
Gastos recurrentes / Ingresos recurrentes	63,68%	68,74%
ROA	1,71%	1,41%
Gastos operativos / Activo total promedio	8,59%	8,64%
Liquidez (Fondos disponibles / Depósitos a corto plazo)	32,81%	34,95%
PAR > 30	5,17%	5,04%

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO



Valor económico generado

	2022	2021	Var. Anual	Var. Anual
Total	\$166.442.519	\$149.393.850	\$17.048.668	11%

Valor económico distribuido

Total	\$151.866.042	\$138.482.337	\$13.383.705	10%
--------------	----------------------	----------------------	---------------------	------------



Valor económico retenido (valor económico generado menos el distribuido) fue de **\$14.576.476,71**

Balance General

Al 31 de diciembre de 2022, en miles de dólares.

	2022	2021
Activos		
Fondos disponibles	82.279	76.932
Inversiones	75.968	104.509
Cartera de créditos neta	731.896	590.110
Cuentas por cobrar	9.514	8.942
Bienes adjudicados por pago neto	408	408
Propiedades y equipo neto	17.198	9.229
Otros activos	25.280	21.871
Total	942.542	812.001
Cuentas de orden deudoras	150.261	167.018
Pasivos y Patrimonio		
Obligaciones con el público	453.106	390.813
Obligaciones inmediatas	65	242
Cuentas por pagar	41.809	35.206
Obligaciones financieras	242.804	223.932
Valores en circulación	20.000	-
Otros pasivos	1.719	1.775
Patrimonio	183.039	160.032
Total	942.542	812.001
Contingentes	429.691	374.043
Cuentas de orden acreedoras	1.745.675	1.507.455


Fidel Durán
Gerente General

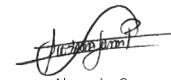

Alexandra Guerra
Contadora General

Estado de Resultados

Al 31 de diciembre de 2022, en miles de dólares.

Estado de Resultados	2022	2021
Ingresos financieros	156.574	134.166
Intereses ganados	126.631	108.265
Comisiones ganadas	4.314	4.155
Ingresos por servicios	21.768	17.645
Utilidades financieras	3.862	4.101
Gastos financieros	-44.259	-55.232
Intereses causados	-33.882	-32.573
Comisiones causadas	-1.417	-1.038
Pérdidas financieras	-8.960	-21.622
Margen bruto financiero	112.315	78.934
Provisiones	-14.490	-401
Margen neto financiero	97.825	78.532
Gastos operacionales	-73.153	-66.889
Margen de intermediación	24.672	11.643
Otros ingresos operacionales	5.920	5.134
Otras pérdidas operacionales	-10.763	-9.483
Margen operacional	19.830	7.294
Otros ingresos	3.948	10.094
Otros gastos y pérdidas	-593	-692
Utilidad antes de impuestos y participaciones	23.185	16.696
Participación de los empleados en las utilidades	-3.478	-2.504
Impuesto a la renta	-5.131	-3.280
Utilidad neta del año	14.576	10.912


Fidel Durán
Gerente General


Alexandra Guerra
Contadora General

ECOEficiencia INSTITUCIONAL



Consumo papel (Kg)

Papel para consumo en el negocio

Años	Resmas	Peso (KG)	Consumo per cápita
2022	22.725	56.812,50	15,46
2021	19.259	48.147,50	13,37

Cheques para clientes



Años	Unidades	Peso (KG)
2022	26.025	39,05
2021	36.132	54,22

Consumo agua (m3)



Años	Consumo (m3)	Consumo per cápita
2022	16.582,71	11,28
2021	17.524,83	12,17

Consumo de energía (GJ)

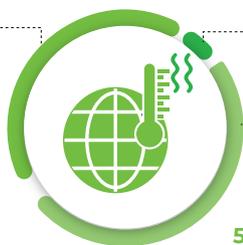
Años	Energía eléctrica (GJ)	Combustibles fósiles diésel (GJ)	Consumo energía total (GJ)	Consumo per capita
2022	11.709,59	39,50	11.749,10	7,99
2021	10.968,42	17,80	10.986,22	7,63

Medición huella de carbono

Emisión total de GEI (Alcance 1, 2 y 3)

2.848,96
tCO₂e/yr

43%
Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)



6%
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)

51%
Emisiones indirectas de GEI por compra de electricidad (Alcance 2)

Gestión de residuos y desechos no peligrosos

Años	Cartón		Papel	
	Kg	Consumo per cápita	Kg	Consumo per cápita
2022	1.955,74	1,33	2.819,42	1,92
2021	1.772,24	1,23	2.951,85	2,05

Residuos peligrosos y especiales

Años	Kg	Consumo per cápita
2022	78,60	0,05
2021	85,20	0,06

También se entregó para reciclaje **759,12 kg** de otro tipo de residuos (plástico, aluminio, chatarra, vidrio y pilas).

El aumento del consumo de papel, energía y la generación de residuos y desechos se debe principalmente a la modalidad de trabajo mixto y al crecimiento del negocio.

SISTEMA DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES (SARAS)

69%
De los negocios evaluados tiene un nivel de impacto bajo



28%
Nivel medio

3%
Nivel alto

CARTERA VERDE

Del monto de operaciones agropecuarias vigentes a octubre del 2022, 18% ha sido calificado como cartera verde por Yapu Solutions.

CALIFICACIÓN DE RIESGO

BANKWATCH RATINGS S.A.

CALIFICADORA DE RIESGOS

CERTIFICA
que califica a

BANCO SOLIDARIO S.A.

y que con corte al 30 de septiembre del 2022
mantiene la calificación en

“AAA-”

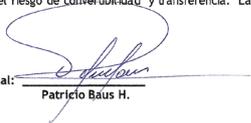
con Perspectiva Estable

Según la escala de calificación local, la categoría indicada tiene la siguiente definición:

“La situación de la institución financiera es muy fuerte y tiene una sobresaliente trayectoria de rentabilidad, lo cual se refleja en una excelente reputación en el medio, muy buen acceso a sus mercados naturales de dinero y claras perspectivas de estabilidad. Si existe debilidad o vulnerabilidad en algún aspecto de las actividades de la institución, ésta se mitiga enteramente con las fortalezas de la organización”.

La calificación otorgada pertenece a una escala local, la cual indica el riesgo de crédito relativo dentro del mercado ecuatoriano, y por lo tanto no incorpora el riesgo de convertibilidad y transferencia. La calificación incorpora los riesgos del entorno económico y riesgo sistémico.

Representante Legal:


Patricio Baus H.

Quito, 23 de diciembre del 2022

Nota: La Calificación no es una recomendación para invertir o mantener compromisos con una entidad, sino una evaluación sobre el riesgo, cuyo conocimiento permite al público y otras entidades del sector, acceder a una mejor capacidad de negociación

La Memoria de Sostenibilidad
presenta su versión completa en la página web
www.banco-solidario.com



Las consultas, sugerencias o comentarios sobre esta memoria se pueden realizar a través de:
Gabriela Caicedo gcaicedo@solidario.fin.ec
Avelina Pérez amperez@solidario.fin.ec

Banco Solidario
Amazonas N36-69 y Corea, Quito-Ecuador
Teléfono (593 2) 395 0600
www.banco-solidario.com

Edición:

Avelina Pérez
María Augusta Tobar
Nicole Olmedo

Concepto Gráfico / Diseño / Infografía:

GPV BRAND - Harold Palacios
www.gpvbrand.com

Fotografía:

Christoph Hirtz