

# SÍNTESIS MEMORIA 2 0 1 8

  
NUESTRA  
FILOSOFÍA

  
CRÉDITOS Y  
CONTACTOS

RESPONSABILIDAD  
FINANCIERA 

  
NUESTRO  
PLANETA

  
GENTE CON  
VALORES

*Personas que creemos en personas*

**Solidario**  
conmigo



## CARTA DEL GERENTE GENERAL

Desde hace 25 años el Solidario apoya a microempresarios y trabajadores ecuatorianos para mejorar sus condiciones de vida. Nuestra misión se alinea con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, definidos por el PNUD. Como ejemplo: atender necesidades financieras de una población cuyo ingreso mensual es bajo favorece la reducción de la pobreza (ODS 1) e incentiva el trabajo y el crecimiento económico (ODS 8).

La inclusión financiera es la razón de ser del Banco. En esa línea y como parte de la Asociación de Instituciones de Microfinanzas, Asomif, Solidario mantiene una agenda de trabajo conjunto con el resto del sector bancario, las cooperativas y las autoridades para fomentar una política integral de inclusión financiera.

Las historias de nuestros clientes nos apasionan y motivan. Por eso compartimos en esta Memoria detalles de la vida de Nelly Ortíz, cliente de Unicrédito, con el cual compró el audifono para su hijo Kevin que tiene un problema de audición, y con el resto pagó la universidad de su hijo mayor, Anderson.

La innovación nos ha caracterizado desde nuestro nacimiento al ser los primeros con misión social y crear productos y servicios que rompieron paradigmas. Hoy la innovación se apalanca también en la transformación digital. En este año hemos lanzado la nueva página web del Solidario, crédito por internet, en minutos y sin garante, la tarjeta Mi Socia, la primera diseñada exclusivamente para microempresarios y emprendedores, kioscos de autoservicio, la aplicación de comunicación interna SoliApp, entre otros.

En 2018 servimos a más de 430 mil clientes. Obtuvimos

nuevo financiamiento externo por US\$37.5MM para ser colocados en microcrédito productivo. En las captaciones locales crecimos casi US\$20MM y logramos un plazo promedio de 323 días. El saldo de US\$427MM de 313 mil depositantes se incrementó en US\$25MM. Los activos totales del Banco tuvieron un incremento de US\$61.78MM, llegando a US\$781.94MM. En colocación de créditos hemos llegado a US\$802MM.

Las calificadoras de riesgos, Class International Rating y Bankwatch Ratings S.A. otorgaron al Banco la Calificación "AA+". Y somos el primer banco en el país con calificación social.

Somos parte de la comunidad de nuestros clientes, así, entregamos 450 computadores a 24 000 estudiantes en 45 escuelas. Llegamos a 570 mil personas con concientización sobre educación financiera.

El bienestar de los colaboradores es eje clave de la cultura del Solidario. El índice de Clima Laboral así lo demuestra, con 86,54% de puntaje global. Tenemos incentivos como el Equilibra que fomenta un mayor equilibrio entre la vida personal y laboral, con un enfoque de trabajo en resultados; el plan Punto A Tu Favor que reconoce el desempeño y comportamientos alineados con la filosofía Solidario; y Abraza a tu cliente que invita a vivir el servicio del día a día.

A través de un nuevo Sistema de Gestión Ambiental, desde el 2018 empezamos a medir nuestra Huella de Carbono, en línea con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (6, 12, 13 y 15).

Que la pasión por nuestro trabajo impulse los logros actuales y los que están por venir, inspirados en un cliente que sueña con alcanzar su bienestar y prosperidad integral.

**Fidel Durán**



## HECHOS RELEVANTES 2018

### INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La innovación y la tecnología son medios para la inclusión financiera, base de la filosofía del Solidario de “creer en la gente por lo que es más que por lo que tiene”. Con este enfoque en el cliente interno y externo se lanzó una nueva página web del Banco, así como canales y productos digitales, con importantes resultados.

### SOLIDARIO MIEMBRO DE GABV, RED ACCIÓN, ASOMIF, ASOBANCA Y RDF

Solidario es el único miembro de la Alianza Global para una Banca con Valores GABV en Ecuador; preside la Asociación de Instituciones de Microfinanzas Asomif; es miembro de la Red Acción; de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, AsoBanca; y de la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo RDF.

### CONFIANZA DE LOS DEPOSITANTES

El Banco mantiene una estructura de fondeo siempre consistente con un manejo prudente de sus operaciones, que privilegia los depósitos a largo plazo por sobre los de corto plazo, logrando un calce adecuado entre su activo y pasivo. Su mayor fuente de fondeo son los depósitos a plazo con el 56,55%, captados a un promedio de 323 días. Seguida, en importancia, por el fondeo de organismos internacionales con el 29,80% a un plazo promedio contratado de 1252 días. La menor participación la tienen los depósitos a la vista con un 12,67%.

### CALIFICACIÓN DE RIESGO

Las calificadoras de riesgos, Class International Rating y Bankwatch Ratings S.A. otorgaron al Banco la Calificación “AA+”, la cual reconoce a Banco Solidario como una entidad muy sólida financieramente, con buenos antecedentes de desempeño, sin aspectos débiles que se destaquen y con un perfil general de riesgo bajo. Mantiene esta calificación desde el 2013.

### CLIENTES Y CARTERA

Al cierre del 2018, el número de clientes microempresarios, de acuerdo a su fuente de ingreso, fue de 167 438, con un monto promedio colocado por cliente de US\$3268. Por su parte, el número de clientes asalariados fue de 118 974 con un monto promedio de US\$2349. El saldo bruto de cartera de microcrédito fue de US\$302.00 millones y el de consumo fue de US\$341.22 millones.

### BANCARIZACIÓN

El índice de bancarización del Solidario fue del 30,13%.

### INVERSIÓN EXTRANJERA EN CRECIMIENTO

En el 2018, Solidario recibió US\$37.5 millones en inversión extranjera nueva, llegando el financiamiento por parte de organismos internacionales a un saldo de US\$ 181.24 millones. Estos recursos se invierten en créditos productivos para microempresarios a nivel nacional.

### CALIFICACIÓN SOCIAL

Solidario es el primer banco en el país con calificación social. Cuenta con la calificación de “A” por parte de MicroFinanza Rating. Además, GIRS Rating evaluó el impacto social y ambiental del Solidario, y de su gobierno corporativo, otorgándole la calificación Platinum del Modelo de Impacto del Negocio (IBM por sus siglas en inglés).

A woman with a white headscarf and an orange apron over a white polo shirt stands in a forest, leaning against a tree trunk. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is filled with trees and greenery.

**Nelly Ortiz, Machachi**  
Tiene 3 hijos y un nieto  
Cliente del Solidario  
hace 12 años



## INVERSIONISTAS



Triodos @ Investment Management



Dual Return



responsAbility



*El gobierno corporativo de Solidario ha demostrado esfuerzo y espíritu visionario, que representa el aporte del empresario ecuatoriano al desarrollo del país."*

*Directorio de la Cámara de Comercio de Guayaquil.*



# UN NEGOCIO SOCIAL



## *Desempeño Social*

**Solidario apoya a microempresarios y trabajadores con productos y servicios pensados en sus necesidades.**

- 33% de sus clientes gana menos de 1,5 veces el salario básico unificado.
- Mantiene uno de los montos promedio de crédito más bajos del sistema financiero del país: 84,25% de los créditos está por debajo del PIB per cápita.
- El índice de bancarización es 30,13%.
- Tiene un estricto Código de Conducta Ética alineado con la filosofía institucional.
- Es el primer banco en Ecuador con calificación social: A (Microfinanza Rating 2017), que lo ubica entre los mejores bancos de microfinanzas de Latinoamérica.
- Es el único banco del país que forma parte de la Alianza Global para una Banca con Valores (GABV por sus siglas en inglés), red comprometida con promover el desarrollo económico, social y ambiental sostenible.

## *Protección al cliente*

**Proteger al cliente es prioridad y para ello se basa en los principios de The Smart Campaign:**

- Diseño y entrega apropiada de productos
- Prevención del sobreendeudamiento
- Transparencia. En el 2018 se reforzó la comunicación sobre productos y servicios
- Precios responsables
- Trato justo y respetuoso. Se capacitó a más de 70 personas de la compañía de cobranzas
- Privacidad de la información de los clientes
- Mecanismos para la resolución de quejas

Más de 360 colaboradores de las áreas operativas y de apoyo recibieron capacitación en estos principios y su vivencia diaria. Se hizo lo propio con 60 colaboradores en agencias y 45 guardias de seguridad.



# INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL

INDICADOR	31-dic-16	31-dic-17	31-dic-18
<b>POBLACIÓN META:</b> Microempresarios y trabajadores de los grandes segmentos de la población			
% de clientes en segmento C- de la pirámide de ingresos del INEC, con ingresos mensuales entre USD 385 y USD 1000 (familiar)	61,89%*	46,44%*	43,47%
% de clientes en segmento C+ de la pirámide de ingresos del INEC, con ingresos mensuales entre USD 1100 y USD 1800 (familiar)			19,28%
% de créditos colocados por debajo del PIB per cápita	90,72%	87,81%	84,25%
% de cartera micro sobre total de cartera	50,79%	47,11%	46,91%
Tasa de inclusión de clientes no bancarizados	30,30%	29,51%	30,13%
Porcentaje de clientes pobres que no cubre canasta básica familiar vital USD 707	52,94%	45,15%	46,16%
<b>Alcance geográfico</b>			
# de provincias	14	14	14
# de ciudades	25	26	28
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS ADECUADOS A SUS NECESIDADES:</b> fácil acceso, diseño acoplado a flujo de caja y necesidades del cliente, información y asesoría			
Deserción: clientes que cancelan su operación de crédito y no renuevan, o que cancelan su tarjeta / clientes al inicio del período	18,44%	12,69%	9,51%
Calidad de servicio al cliente: número de quejas y reclamos por producto sobre el total de clientes por producto	0,12%	0,07%	0,15%
Servicio al cliente: calificación dada por cliente	4,58/5	4,3/5	4/5
<b>Educación financiera: capacitación</b>			
Satisfacción en los talleres	94%	96%	95%
Conocimiento (evaluación pre y post)	81%	79%	79%
<b>PROGRESO Y CALIDAD DE VIDA DE LOS CLIENTES:</b> capacidad de generar riqueza y situación integral de la familia			
Evolución de ingresos en el hogar para asalariados	8,5% clientes han mejorado sus ingresos	4,02% clientes han mejorado sus ingresos	N/A**
Evolución de margen bruto del negocio en caso de microempresarios	N/A	3,14% clientes han mejorado sus márgenes	N/A**
<b>EQUIPO HUMANO QUE HACE DE ESTA MISIÓN PARTE DE SU VIDA:</b> el colaborador vive los valores y principios Solidario			
Clima Laboral	83,57%	83,50%	86,54%
Rotación	18,01%	18,90%	15,95%
<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>			
Patrimonio Técnico	15,92%	15,86%	15,93%
PAR 30	5,29%	4,03%	4,25%
Gastos Recurrentes/Ingresos Recurrentes	65,93%	61,02%	63,56%
ROE (Patrimonio no incluye la utilidad)	3,13%	8,54%	12,76%
Liquidez	36,65%	36,22%	37,23%

\* En el 2016 y 2017 el Banco no dividía el reporte en dos subsegmentos del C.  
\*\* En proceso nueva metodología de medición.

Fuente: Banco Solidario



# EDUCACIÓN FINANCIERA

[www.cuidatufuturo.com](http://www.cuidatufuturo.com)

A través del programa de educación financiera Cuida tu Futuro, el Solidario capacitó a 5769 personas y alcanzó a más de 570 153 con sus mensajes de concientización.



*Lo que dicen en el taller es mi mentalidad. No me gusta malgastar la plata. Si tengo mis ahorritos, me voy de paseo, hace 3 años fuimos a Quito. Si no, no me voy.”*

*Carmen del Peso, La Libertad. Cliente del Solidario hace 12 años.*

Resultados diciembre 2018

## CAPACITACIÓN

PÚBLICO	PERSONAS CAPACITADAS
Colaboradores	1358
Clientes	542
Comunidad y jóvenes	553
Medios de comunicación	65
Socios estratégicos	304
Programa asociativo	2947
<b>TOTAL</b>	<b>5769</b>

## MEDIOS DIGITALES

CANAL	ALCANCE
Página web	527 333 Páginas vistas
Facebook	4 522 Likers
Facebook	89 826 Alcance de post
Twitter	438 Seguidores
Mailing clientes	115 164 Leídos
Campaña medios digitales	53 612 Clics
Herramienta "Planificador"	2795 Visitas

## INFORMACION Y CONCIENTIZACIÓN

CANT.	CANAL	PÚBLICO	PERSONAS ALCANZADAS
52	Programas de radio		20 300
2	Artículos en La Revista Solidario	General	10 000
11	Artículos campaña Diario Extra		142 979
12	Boletines electrónicos	Colaboradores	1260
6	Videos en agencias		
1	Folleto de consejos	Clientes	395 614
4	Hojas didácticas		
2	Consejos educativos		
	<b>TOTAL</b>		<b>570 153</b>



## APORTES A LA COMUNIDAD

### PROGRAMA RADIAL

‘Cuida tu Futuro’ coordinado por el Solidario, se ha mantenido en muy buen nivel de sintonía durante 274 programas. Cuenta con 623 programas al aire, desde sus inicios. También se difunde desde octubre 2018, en Radio La Voz de Milagro.



### ACCESO DIGITAL

Como parte del involucramiento con la comunidad de sus clientes y la reducción de la brecha digital, el Solidario donó 450 computadores a 45 escuelas de 25 ciudades. Son escuelas con recursos limitados que tienen de 500 a 600 alumnos en promedio. Más de 24 000 alumnos se están beneficiando del acceso a la tecnología.

### VOLUNTARIADO SOLIDARIO

94 colaboradores participaron en el Voluntariado Solidario durante el 2018, llegando a 1147 pacientes, niños huérfanos, jóvenes con cáncer y personas necesitadas.

### FUNDACIÓN OPERACIÓN SONRISA

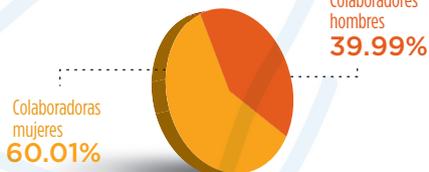
En el 2018, el Solidario apoyó con recursos económicos para la Misión #133 de Quito en la cual 79 niños y jóvenes recibieron cirugía reconstructiva. Realizó la campaña “Ayúdanos a devolver la sonrisa” para llegar a niños con fisura labio-palatina.

**Taller de educación financiera  
Tumbaco**



# COLABORADOR

## Cargos por género



## Cargos directivos por género



## Empleo



Porcentaje de colaboradores con contrato fijo



Número de colaboradores  
**1398**

Tiempo de permanencia en la institución **5,84 años**

## Cifras generales de indicadores sociales

**1398**  
puestos de trabajo

**100%**  
cobertura de salud

**5539**  
colaboradores y familiares  
atendidos en 8953 citas en  
los consultorios dentales



Total de cargos directivos:

**12**

(1 Gerente General; 11 Responsables de División)

Cargos directivos:

**0,86%**

## Salud y seguridad

Tasa de ausentismo 2018 **2,13%**

Colaboradores cubiertos por póliza de seguro médico **100%**

"Nota: A nivel nacional se realizaron 1055 exámenes ocupacionales a todos los colaboradores que ingresaron hasta el 31 de mayo del 2018".

## Porcentaje de colaboradores / ciudad



## Formación y educación

Número de horas de capacitación (no incluye inducción al puesto de trabajo).

**4329,50**

Promedio de horas de capacitación por colaborador

**3,08**

Inversión en capacitación por persona (promedio)

**US\$369,69**

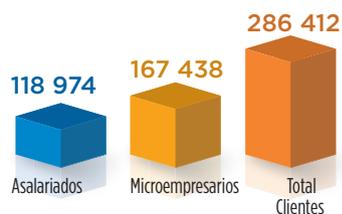
Fuente: Banco Solidario



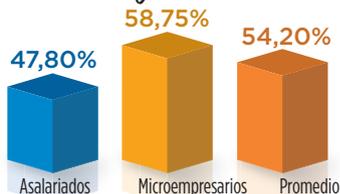
# CLIENTES DE CRÉDITO



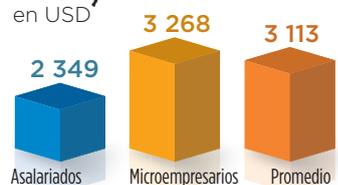
## Por actividad económica



## Clientes mujeres



## Monto promedio colocado en USD



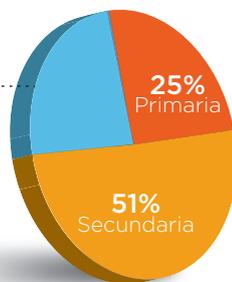
## Índice de Inclusión



## Nivel de escolaridad

### Asalariados

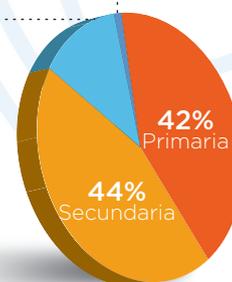
24% Superior



### Microempresarios

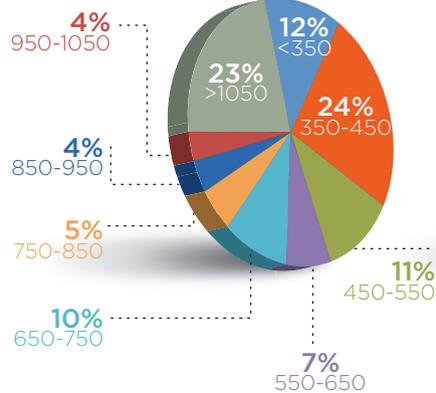
13% Superior

1% Otras

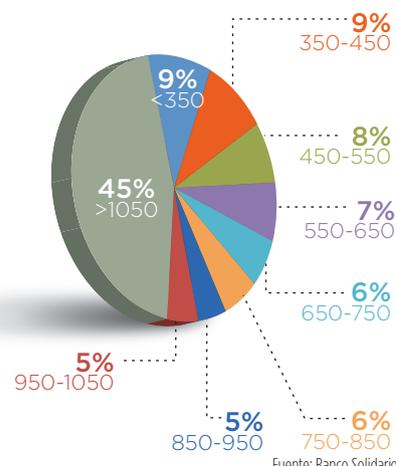


## Nivel de ingresos / en USD

### Asalariados



### Microempresarios

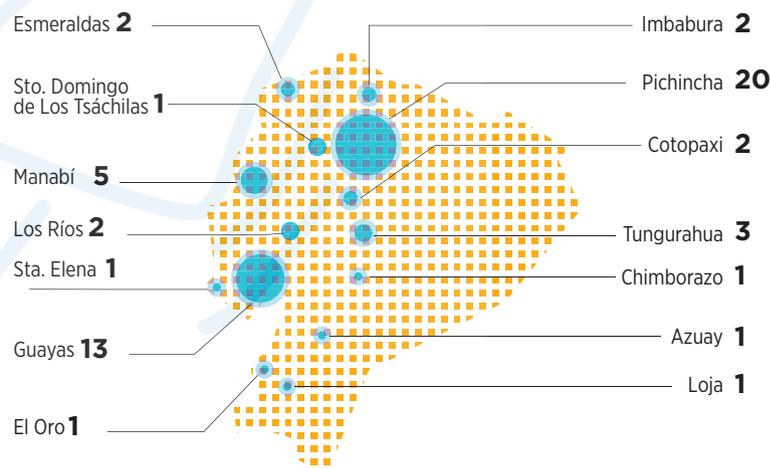


Fuente: Banco Solidario



## COBERTURA GEOGRÁFICA

### Número de oficinas propias por provincia



Fuente: Banco Solidario



Número total de clientes atendidos durante el 2018

*(crédito y pasivo)* **435 753**



## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- El Solidario cuenta con 24 070 establecimientos afiliados a la tarjeta de crédito Alia. La alianza estratégica con RTS Coonecta continúa consolidándose: 45 cooperativas de ahorro y crédito han emitido más de 270 000 tarjetas de débito Alia. Con la Red Datafast, Alia afilió a más de 4000 nuevos establecimientos.
- Se ha incorporado un sistema que permite georreferenciar a los establecimientos afiliados, evidenciando las visitas y validando tarjetas operativas al 100%.
- Los 592 proveedores ocupan un lugar relevante e integral dentro del Solidario, pues permiten seguir

- brindando a los clientes el servicio de excelencia. Se busca procesos más eficientes e innovadores, apoyándose en las nuevas tecnologías y la digitalización en todo el proceso de compra y se busca aliados estratégicos que entreguen productos y servicios con altos estándares y que vivan la filosofía del Solidario.
- Se ha automatizado el proceso de calificación de proveedores y servicios provistos por terceros, con base en la Normativa de la Superintendencia de Bancos y las políticas internas. Este proceso se lo realiza por medio de la empresa Lógica.



## INDICADORES AMBIENTALES



En el 2018 se implementó del Sistema del Gestión Ambiental (SGA), cuyo objetivo es institucionalizar la cultura ambiental del Banco con políticas y procesos claros. A través del programa Impacto Cero, se eliminó el uso de ciertos plásticos entre éstos, globos. La clasificación de material de reciclaje, así como el consumo *per càpita* de energía eléctrica, agua y papel, no tuvieron grandes variaciones.

*\* Per càpita*

**Consumo de energía en Kwh:**

2016: 2742  
2017: 2701  
2018: 2454

**Consumo de agua en m3:**

2016: 10,14  
2017: 12,5  
2018: 13,7

**Consumo de papel en resmas:**

2016: 18,5  
2017: 18  
2018: 17,9

**Reciclaje en kilos:**

2016: 3335  
2017: 5832  
2018: 5545

**Alcance de Impacto Cero y sus campañas = 144 900 PERSONAS**

Impacto Cero y el Voluntariado Solidario -en coordinación con la Administración Zonal Norte y la Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito- organizaron acciones de reforestación y capacitación ambiental.

El Solidario mantiene un acuerdo de comunicación interna con *The Nature Conservancy* (TNC) sobre la conservación de las fuentes de agua y la participación de los colaboradores como Guardianes del Agua.



# RESPONSABILIDAD FINANCIERA



## Desempeño Banco Solidario

El saldo de fondos disponibles e inversiones fue de USD 166.39 millones a diciembre de 2018. El indicador de liquidez estructural requerido se encuentra en niveles de 7,40% y el constituido en 33,21%.

Al cierre de 2018, el saldo de cartera bruta del Banco fue de USD 643.83 millones con una colocación total de USD 802.15 millones.

De acuerdo a la estructura de cartera al 31 de diciembre de 2018, la mayor participación corresponde a la cartera de consumo con 53,00% y a la cartera de microempresa con 46,91%. El 0,09% restante incluye cartera de vivienda y comercial.

Los activos totales del Banco tuvieron un incremento de USD 61.78 millones con respecto al 2017, llegando a una cifra de USD 781.94 millones.

La institución mantiene sólidos indicadores de solvencia con un patrimonio de USD 132.73 millones en el 2018. El patrimonio técnico cerró en 15,93%.

La principal fuente de ingresos del Banco está representada por los rendimientos de sus activos productivos; específicamente por los intereses de la cartera de crédito que constituyen el 73% del total de ingresos del año.

La cobertura de provisiones de cartera, de acuerdo a la normativa vigente, alcanzó una cifra de 198,70%.

## Objetivos Estratégicos para el 2019

- Mantener por lo menos el 45% de la cartera total en microcrédito.
- Mantener la liquidez estructural en por lo menos dos veces la liquidez mínima requerida.
- Incrementar el monto de captaciones del exterior al menos a US\$190MM.
- Asegurar un patrimonio técnico superior al 14%.
- Converger a un banco digital de personas sin perder la cercanía con el cliente.
- Ampliar la gama de canales digitales, productos web y servicios para clientes y no clientes.

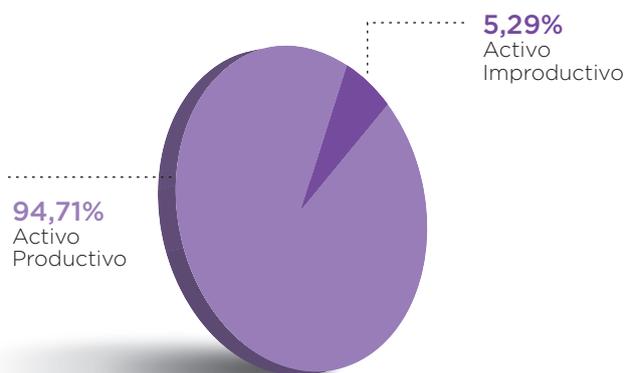
- Generar alianzas estratégicas con cadenas comerciales y ampliar canales alternativos para la incorporación de nuevos clientes.
- Brindar factores diferenciadores que mejoren la retención de clientes y la incorporación de nuevos.
- Promover una política integral de inclusión financiera.
- Fortalecer el posicionamiento del Solidario como el banco que apoya a la superación y el emprendimiento.
- Integrar el servicio al cliente como valor agregado al negocio y como parte de la gestión de desempeño social.



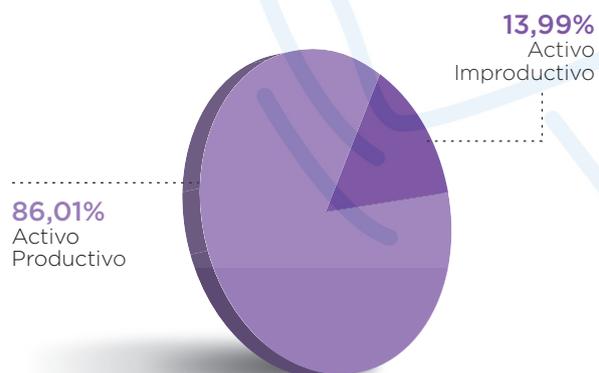
# INDICADORES FINANCIEROS

Al 31 de diciembre 2018

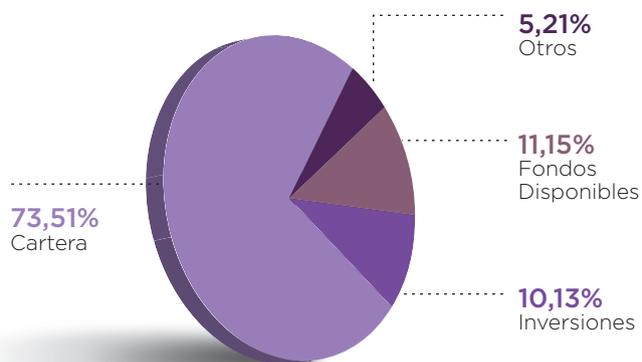
## Activo Banco Solidario



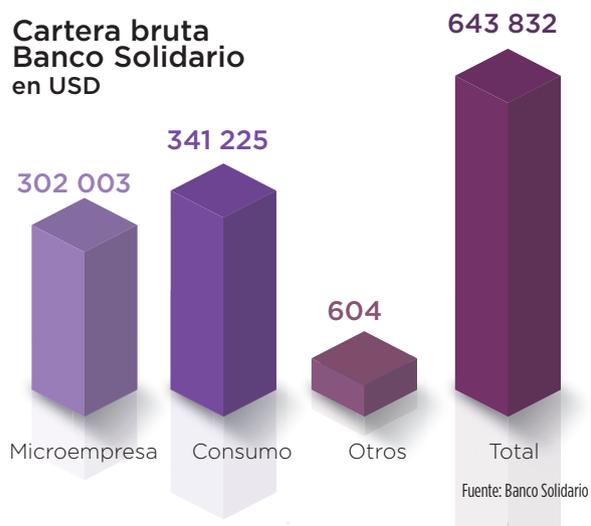
## Activo Bancos Privados



## Distribución activo Banco Solidario



## Cartera bruta Banco Solidario en USD

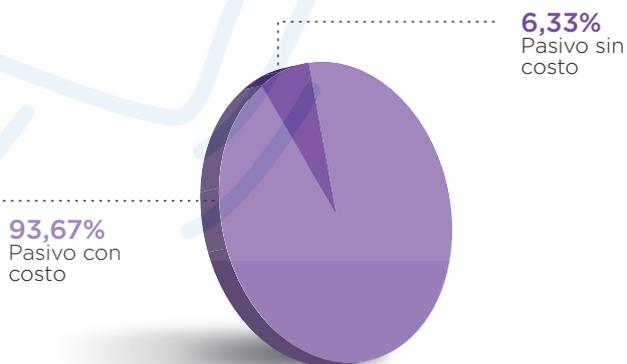




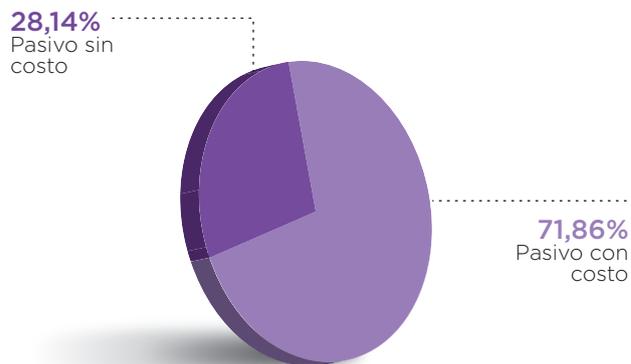
# INDICADORES FINANCIERO

al 31 de diciembre 2018

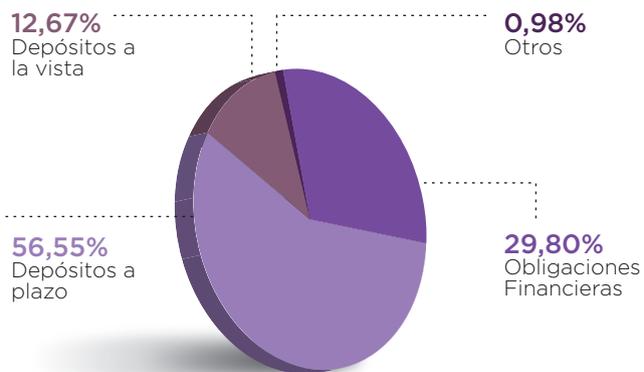
## Pasivo Banco Solidario



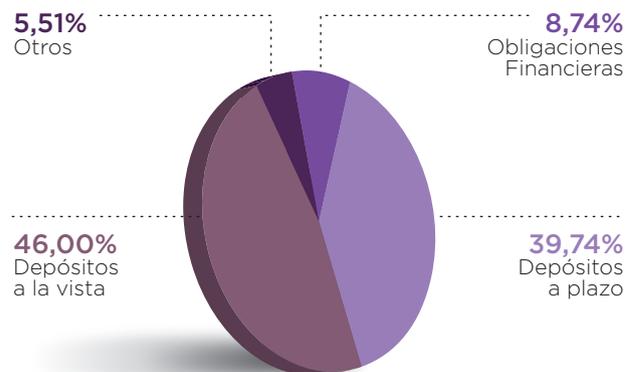
## Pasivo Bancos Privados



## Pasivo con costo Banco Solidario



## Pasivo con costo Bancos Privados



Fuente Banco Solidario y Superintendencia de Bancos



## DEPÓSITOS A PLAZO Y OBLIGACIONES 2018

*Depósitos a plazo*

Plazo promedio ponderado contratado en días **323**



*Obligaciones financieras*

Plazo promedio ponderado contratado en días **1252**

## Indicadores Financieros

	2017	2018
Patrimonio técnico	15,86%	15,93%
Activos productivos / Pasivos con costo	121,04%	121,78%
Morosidad de la cartera	5,24%	5,40%
Cobertura de la cartera problemática	197,99%	198,70%
ROE (Patrimonio no incluye la utilidad)	8,54%	12,76%
Grado de absorción	78,15%	74,15%
Gastos recurrentes / Ingresos recurrentes	61,02%	63,56%
ROA	1,33%	1,92%
Gastos operativos / Activo total promedio	8,78%	8,96%
Liquidez (Fondos disponibles / Depósitos a corto plazo)	36,22%	37,23%
PAR > 30	4,03%	4,25%

## Contribuciones para la Comunidad

Impuestos (miles USD)	2017	2018
Impuesto al valor agregado (IVA)	10 661	8765
Aportes al COSEDE	2437	2552
Aportes Superintendencia de Bancos	703	735
Impuesto a la renta	5395	7126
Participación empleados	2648	3828
Impuestos municipales	703	863
Otras contribuciones	169	193
<b>Total aportes</b>	<b>22 715</b>	<b>24 063</b>

Fuente: Banco Solidario



SÍNTESIS MEMORIA /18

# CALIFICACIÓN DE RIESGO

**Class International Rating**  
CALIFICADORA DE RIESGOS S.A.

**CERTIFICADO**  
CALIFICACIÓN DE RIESGO GLOBAL DE FORTALEZA FINANCIERA DE:  
**BANCO SOLIDARIO S.A.**

El Comité de Calificación No. F068-2018 celebrado en Quito, el día viernes 21 de diciembre de 2018, con información financiera cortada al 30 de septiembre 2018 por unanimidad decidió otorgar a BANCO SOLIDARIO S.A. la calificación de:

**“AA+”**

La entidad es muy sólida financieramente, tiene buenos antecedentes de desempeño y no parece tener aspectos débiles que se destaquen. Su perfil general de riesgo, aunque bajo, no es tan favorable como el de las instituciones que se encuentran en la categoría más alta de calificación.  
La categoría de calificación descrita puede incluir signos de más (+) o menos (-) para indicar su posición relativa dentro de la respectiva categoría.

Econ. Luis R. Jaramillo Jiménez MBA  
Gerente General

Quito, 21 de diciembre de 2018.

CLASS INTERNATIONAL RATING, indistintamente autorizada a operar como Calificadora de Riesgos, ha desarrollado el presente estudio técnico con el cuidado y precisión necesarios para su elaboración. La información en la que se fundamenta el estudio, especialmente en lo referente a los valores de auditoría externa, CLASS INTERNATIONAL RATING no ha realizado tareas de auditoría sobre el procesamiento recibidos. Los estados financieros de CLASS INTERNATIONAL RATING, así como la calificación otorgada, constituyen una opinión sobre el riesgo global y no son recomendación para comprar, vender o mantener un valor, ni una garantía de pago del mismo, ni estabilidad de su precio, sino una evaluación sobre el riesgo involucrado en éste.  
La presente Calificación de Riesgos tiene una vigencia de tres meses a menos, en caso que la calificación misma continúe en vigencia.

**BANK WATCH RATINGS S.A.**  
CALIFICADORA DE RIESGOS

**CERTIFICA**  
Que ha calificado a  
**BANCO SOLIDARIO S.A.**  
Con balances al 30 de septiembre del 2018  
con

**“AA+”**

Que según la escala de calificación local correspondiente tiene la siguiente definición:

"La institución es muy sólida financieramente, tiene buenos antecedentes de desempeño y no parece tener aspectos débiles que se destaquen. Su perfil general de riesgo, aunque bajo, no es tan favorable como el de las instituciones que se encuentran en la categoría más alta de calificación".

Representante Legal:   
Patricio Dávila M.

Quito, 28 de diciembre del 2018

Note: La Calificación no es una recomendación para invertir o mantener compromisos con una entidad, sino una evaluación sobre el riesgo, cuyo conocimiento permite al público y otras entidades del sector, acceder a una mejor capacidad de negociación.



### **VISIÓN**

Liderar la inclusión financiera y social de grandes segmentos de la población, construyendo una red de relaciones de mutuo beneficio.

### **MISIÓN**

Contribuir al progreso y a la mejora de la calidad de vida de los microempresarios y trabajadores de los grandes segmentos de la población ecuatoriana, con productos y servicios financieros adecuados a sus necesidades, a través de un equipo humano que hace de esta misión parte de su vida.

### **VALORES**

Ética, Solidaridad, Responsabilidad, Entusiasmo



La Memoria de Sostenibilidad 2018  
presenta su versión completa en la página web  
**[www.solidarioconmigo.com](http://www.solidarioconmigo.com)**

CONTACTOS:

Edison Viteri, [eviteri@solidario.fin.ec](mailto:eviteri@solidario.fin.ec) ext. 2730  
Adriana Arroba, [aaroba@solidario.fin.ec](mailto:aaroba@solidario.fin.ec) ext. 2903  
Lourdes Hernández, [mlhernandez@solidario.fin.ec](mailto:mlhernandez@solidario.fin.ec) ext. 2911  
Banco Solidario Ecuador, Av. Amazonas N36-69 y Corea, Quito, Ecuador.  
Tel. 593-2-395 0600  
Casilla Postal 17 17 78