

PERFIL INSTITUCIONAL

En el Ecuador, más del 60% de la población económicamente activa, concentrada en los sectores populares, era considerada de alto riesgo para acceder a servicios financieros de la banca tradicional; sin embargo, parte de este sector, alrededor de 1'250.000 microempresas¹ generan aproximadamente 65% del empleo privado² creado en el país; dan sustento a 8'000.000 de personas (4 por hogar) y, se estima, aporta entre el 10% y el 15% del Producto Interno Bruto.³

En este contexto, en 1991 fue creada FUNDACION ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO por Santiago Ribadeneira Troya, Presidente, y Mónica Hernández de Phillips, Directora Ejecutiva, entre otros ecuatorianos altamente comprometidos con el desarrollo social y económico del Ecuador, para romper este paradigma y buscar el mecanismo idóneo que permita dar acceso al crédito a este sector que con su esfuerzo y profesionalismo contribuyen significativamente al desarrollo del país. La Fundación nació con la misión de generar instrumentos y servicios para que los recursos destinados al mejoramiento de la calidad de vida de los sectores en riesgo puedan ser obtenidos, movilizados y administrados eficazmente por los organismos dedicados al desarrollo. Su principal proyecto fue la creación de Banco Solidario.

Gracias al soporte de Fundación Alternativa, promotora social del Banco, y Enlace Inmobiliario, promotor financiero, nace ENLACE Sociedad Financiera el 15 de Mayo de 1995, como la primera institución financiera regulada, con capital 100% privado en Latinoamérica, especializada en ofrecer servicios financieros a los sectores desatendidos por la banca tradicional y particularmente a los microempresarios. En Agosto de 1996 se transforma en BANCO SOLIDARIO perfilándose como pilar de desarrollo e importante base para la transformación del Ecuador.

El Banco, desde sus inicios, avanza hacia la visión de “ser líderes en el negocio financiero con misión social”, la integración entre lo financiero y lo social era lo que lo diferenciaba del resto de instituciones financieras. “La Banca Tradicional otorga préstamos a los que más tienen. Banco Solidario da crédito al que no tiene, para nosotros el crédito es CREER y basamos nuestra gestión en una idea clave: Creer en la gente por lo que es, más que por lo que tiene”. Desde esta perspectiva, Banco Solidario desde sus inicios captó recursos del público para canalizarlos hacia los sectores más desfavorecidos, marcando una gran diferencia con la banca tradicional, en donde la mayoría de los recursos captados se destinan a las grandes empresas y/o personas naturales de altos ingresos.

Con esta filosofía de base, el Banco encontró aliados internacionales interesados en promover esta nueva industria en el Ecuador; así por ejemplo la Agencia para el Desarrollo Internacional del Gobierno de los Estados Unidos (USAID) fue un pilar fundamental para sentar bases sólidas: contactos con organismos como PROFUND, CARE, ACCIÓN; asesoramiento para que los promotores del Banco visiten experiencias exitosas extranjeras con el objeto de implementar el proyecto con los servicios más acordes a las necesidades de los microempresarios; recursos para la asistencia técnica preliminar, etc.

Estos primeros contactos, han sido la base, para alcanzar lo que hoy es Banco Solidario, en términos de inversión internacional: A diciembre del 2005, el 49% de accionistas del Banco son

¹ Datos del Censo 2001, Pag.Web. Proyecto Salto-USAID.

² Presentación Mesas Regionales, FOME, Jorge Arroyo

³ Tomado del documento “Proyecto de Asistencia y Apoyo al Sector Microempresarial”, Fidel Durán, USAID, 1994.

inversionistas internacionales, y cuenta con mas de USD 54 millones de dólares en operaciones de crédito provenientes de inversionistas internacionales especializados en microfinanzas (VER GRÁFICO ACCIONISTAS, INVERSIONISTAS Y ALIADOS INTERNACIONALES).

En la misma línea, desde Enero de 1998 el Banco pasa a ser oficialmente miembro de la RED ACCION, aunque su vínculo con esta organización se inicia en 1996 a través de Asistencia Técnica para el fortalecimiento del programa de micro crédito.

Por otro lado, como se menciona anteriormente, Banco Solidario nace con la perspectiva de atender no solo a los microempresarios, sino a todos aquellos sectores que no tienen acceso al sistema financiero, entre éstos los microempresarios; esto también marca una diferencia con el resto de organizaciones especializadas en microfinanzas. En esta línea, otra característica del Banco, desde su creación, fue la de ofrecer productos innovadores que respondían a las necesidades de sus clientes; es así que adicionalmente a los productos tradicionales para la microempresa (crédito individual y grupos solidarios) ofrece una cartera de productos diversificada que busca satisfacer las necesidades del cliente en todos sus ámbitos financieros:



Banco Solidario enfocó sus primeros esfuerzos en atender al sector urbano; sin embargo, desde 1998, inicia su incursión en la atención al sector rural, a través de la administración fiduciaria del Proyecto Agropastoril Cayambe, constituido por el Gobierno del Reino de Bélgica y el Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. Una segunda etapa, arranca en 1999, a través de una alianza con Fundación Alternativa, la Cooperación Técnica Belga y el aval del Ministerio de Agricultura para implementar el Programa de Servicios Financieros Rurales de la Sierra Norte, programa que ha concluido exitosamente en el mes de Diciembre 2005 y gracias al cual el Banco está ofertando a nivel nacional, en todas sus oficinas, productos enfocados al cliente del sector rural.

Luego de 10 años de su creación, Banco Solidario cuenta con 32 puntos de atención propios a nivel nacional y 60 oficinas de Servipagos; adicionalmente cuenta con aliados estratégicos en España,

Italia y EEUU para atender las necesidades financieras de los compatriotas ecuatorianos en esos países.

VISIÓN Y ESTRATEGIA

Ser líderes en el negocio financiero con misión social.

El nuevo objetivo estratégico además del ámbito económico y social, es tener un efecto favorable en la protección del ambiente.

Siempre consideramos dos aspectos vitales: la Institución tenía que ser regulada, controlada por las leyes ecuatorianas y todos los colaboradores debían tener un compromiso con la misión social del Banco. Estábamos convencidos que el sueño solo podía ser realizable si el equipo humano sentía y vivía la misión del Banco como parte de su misión de vida.

De idéntica manera, si todos los que conformamos Banco Solidario sentimos y nos comprometemos con una actitud responsable frente a nuestro planeta, podremos influir en nuestros clientes, proveedores, amigos y socios y en nuestro entorno.

Esta convicción nos ha llevado a modificar la filosofía institucional (ver “Vivir Solidario”).

MISIÓN

Somos una organización ecuatoriana enfocada a reducir la pobreza, a través de satisfacer las necesidades de los segmentos de mercado que enfrentan barreras para acceder al sistema financiero tradicional, con productos y servicios financieros de calidad e innovadores, que generan lealtad de nuestros clientes.

Retribuimos, con rentabilidad financiera, social y ambiental, la confianza de nuestros depositantes, inversionistas, accionistas y colaboradores, a través de la gestión competitiva de un equipo humano calificado y alegre, que hace de esta misión parte de su misión de vida.”

Estamos avanzando con nuestro compromiso hacia las poblaciones más vulnerables. Hoy caminamos a comprometernos con el entorno en donde desarrollamos nuestra vida cotidiana: el planeta.