

Banco Interamericano de Desarrollo
Creando Oportunidades para la Mayoría
Feria Tecnológica - 13 – 14 de Junio
 Información de los Exhibidores

Nombre de la organización y del servicio / producto	Banco Solidario, Institución de microfinanzas
País(es)	Ecuador
Descripción del servicio / producto	Banco Solidario
Describa los beneficiarios directos de bajo ingresos (con directo se entiende aquellos beneficiarios que efectivamente utilicen el servicio / producto)	Más del 60% de la población económicamente activa del Ecuador, conformada por personas naturales y jurídicas que con su trabajo productivo contribuyen al desarrollo del país, pero que se encuentran en segmentos socioeconómicos con dificultad de acceso al sistema financiero tradicional. Están agrupados en los segmentos de microempresas urbana, microempresa rural y pequeña empresa; además aquellas personas naturales que no han logrado disponer de una vivienda propia en una comunidad digna; así como los emigrantes y sus familias. Comunidades – Si Individuos – Si Empresas – Si Ámbito Rural/Urbano – Si ambos
En que manera se están sirviendo las poblaciones de bajo ingreso y cual va ser el impacto? (de ser posible incluya cifras)	Durante el primer trimestre del 2006 Banco Solidario ha desembolsado aproximadamente USD \$80 millones en micro-créditos. Al 31 de Marzo del 2006 el Banco tienen un saldo de cartera de USD \$215'627,492 sirviendo a 152,347 clientes ubicados en zonas urbanas y rurales del Ecuador, de los cuales el 98,99% se han beneficiado con micro-créditos del Banco, permitiendo a poblaciones de bajos ingresos su acceso a una amplia gama de productos y servicios diseñados para satisfacer sus necesidades de capital de trabajo, compra de activos, mejoramiento o adquisición de vivienda, créditos para el emigrante y sus familiares, entre otros productos.
¿Porqué es innovador (por ejemplo el modelo de negocios o de entrega de servicios permite reducir precios y ofrecerlos a beneficiarios de bajo ingresos)?	El modelo de negocios de Banco Solidario es innovador porque tiene una visión integral de su mercado meta, ya que permite el acceso a servicios financieros de calidad no solo a los microempresarios y a las personas que no disponen de una vivienda propia y digna, sino que sirve además a los emigrantes y a sus familias. Adicionalmente, Banco Solidario es la primera institución financiera en América Latina que nació con 100% de capital privado y con una misión social. Las personas, que ahora son clientes de Banco Solidario, anteriormente estaban excluidas de la banca tradicional y por ende se encontraban en la informalidad siendo presa de los agiotistas y la usura.
¿Cuál es el rol de la Tecnología de la Información y Comunicación	Organización (ERP, financiero, manejo de información) – Si Comunicaciones (correo electrónico , voz) – Si Interacción con los beneficiarios – Si

(TIC)?	<p>Promoción – Si</p> <p>Transacciones (comercio electrónico, banca electrónica) – No (servicio de consulta por el momento)</p> <p>Desarrollo de contenidos – Si</p> <p>Producción (productos, software, etc.) – Si</p> <p>Ninguno</p> <p>¿Este servicio para poblaciones de bajos ingresos sería posible sin la utilización de TIC? Si sería posible, sin embargo, la tecnología de la Información y Comunicación ha permitido a Banco Solidario alcanzar altos niveles de eficiencia, ser más productivo y reducir costos.</p>
Año de lanzamiento: a) de la organización; b) del servicio / producto específico	<p>a) 1995</p> <p>b) 1995</p>
Recibieron financiamiento del BID?	Si
Persona de Contacto, Dirección y correo electrónico	Catherine Arellano, carellano@solidario.fin.ec
Sitio web	www.banco-solidario.com
Otros asuntos	